

Доклад
"Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области" за 2018 год

Введение

Одной из основных экономических задач, обозначенных Правительством Российской Федерации на ближайшую перспективу, является развитие конкуренции в российской экономике и ограничение монопольного положения крупного бизнеса в России.

Основной задачей политики администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области в сфере конкуренции является обеспечение соблюдения основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды.

Доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области" (далее – Доклад) подготовлен во исполнение подпункта 2.2.2.6 Соглашения от 20 августа 2015 г. № 25 (в редакции дополнительного соглашения от 21.05.2018 г.) между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области в 2018-2020 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена отделом экономики администрации городского округа г. Урюпинск с участием структурных подразделений администрации городского округа г. Урюпинск, отвечающих за развитие конкуренции на соответствующих приоритетных и социально значимых рынках для содействия развитию конкуренции.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в Волгоградской области и городском округе город Урюпинск конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Раздел 1. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Урюпинск.

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в городском округе город Урюпинск

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в городском округе город Урюпинск организаций.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области по состоянию

на 1 октября 2018 г. на учете в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по городскому округе город Урюпинск состоят 420 организации. Общее количество организаций по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. сократилось на 52 единицы (на 11 %). Число индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию составило 1035 единиц и увеличилось по сравнению с таким же периодом прошлого года на 17 единиц (на 1,7 %).

В общем количестве организаций городского округа преобладают организации, осуществляющие такие виды деятельности, как торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; обрабатывающие производства; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение.

Таблица 1

**Общее количество хозяйствующих субъектов¹⁾
в разрезе видов экономической деятельности
на 1 октября**

	единиц					
	Общее количество хозяйствующих субъектов					
	всего		в том числе:			
			организации		индивидуальные предприниматели	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
Всего	1490	1455	472	420	1018	1035
в том числе:						
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	51	53	15	17	36	36
обрабатывающие производства	73	79	34	35	39	44
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	9	8	6	6	3	2
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	31	18	27	15	4	3
строительство	45	52	16	17	29	35
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	666	649	107	93	559	556
транспортировка и хранение	183	2017	23	21	160	186

¹⁾ По общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), введенному в действие с 01.01.2017 г.

деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	24	18	11	9	13	9
деятельность в области информации и связи	20	20	9	9	11	11
деятельность финансовая и страховая	22	19	13	11	9	8
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	63	60	32	27	31	33
деятельность профессиональная, научная и техническая	67	62	22	20	45	42
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	63	44	47	29	16	15
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	33	32	33	32	0	0
образование	32	32	31	31	1	1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	11	13	7	9	4	4
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	12	12	6	6	6	6
предоставление прочих видов услуг	85	77	33	33	52	44

Таблица 2

Распределение организаций по видам экономической деятельности¹⁾
(на 1 октября, единиц)

	2016	2017	2018	в % к итогу 2018 г.	2018 год к 2017 году, в %
Число организаций - всего	481	472	420	100	89,0
по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	16	15	17	4,1	113,3

	2016	2017	2018	в % к итогу 2018 г.	2018 год к 2017 году, в %
обрабатывающие производ- ства	38	34	35	8,3	102,9
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кон- диционирование воздуха	6	6	6	1,4	100,0
водоснабжение; водоотведе- ние, организация сбора и ути- лизации отходов, деятель- ность по ликвидации загряз- нений	27	27	15	3,6	55,6
строительство	19	16	17	4,1	106,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	112	107	93	22,2	86,9
транспортировка и хранение	25	23	21	5,0	91,3
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	11	11	9	2,1	81,8
деятельность в области ин- формации и связи	9	9	9	2,1	100,0
деятельность финансовая и страховая	12	13	11	2,6	84,6
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30	32	27	6,4	84,4
деятельность профессиональ- ная, научная и техническая	21	22	20	4,8	90,9
деятельность административ- ная и сопутствующие допол- нительные услуги	45	47	29	6,9	61,7
государственное управление и обеспечение военной безо- пасности; социальное обеспе- чение	33	33	32	7,6	97,0
образование	31	31	31	7,4	100,0
деятельность в области здра- воохранение и социальных услуг	8	7	9	2,1	128,6
деятельность в области куль- туры, спорта, организации до-	6	6	6	1,4	100,0

	2016	2017	2018	в % к итогу 2018 г.	2018 год к 2017 году, в %
--	------	------	------	---------------------------	---------------------------------------

суга и развлечений

предоставление прочих видов услуг	32	33	33	7,9	100,0
-----------------------------------	----	----	----	-----	-------

¹⁾ Включая филиалы и представительства.

Преобладающей формой собственности зарегистрированных организаций является частная, ее доля составляет 61,2 процента от общего числа организаций, на долю государственной и муниципальной собственности приходится 23,3 процента.

Коммерческие корпоративные и унитарные организации составляют 56,2 % в общем количестве хозяйствующих субъектов, некоммерческие корпоративные и унитарные – 35,5 %.

Распределение хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам на 1 октября

Таблица 3

	2016 год	2017 год	2018 год	2018 г. в % к 2017 году
Всего учтено субъектов	481	472	420	89,0
в том числе:				
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими корпоративными и унитарными организациями	259	256	236	92,2
из них:				
Публичные акционерные общества	7	7	5	71,4
Непубличные акционерные общества	6	4	6	в 1,5 р.
Общества с ограниченной ответственностью	237	236	218	92,4
Производственные корпоративы (артели)	1	1	1	100,0
Унитарные предприятия	8	8	6	75,0
Организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими корпоративными и унитарными организациями	186	181	149	82,3
из них:				
Потребительские кооперативы	14	14	14	100,0
Общественные организации	71	69	41	59,4
Учреждения	70	70	68	97,1
иные юридические лица, являющиеся некоммерческими корпоративными и уни-	31	28	26	92,9

тарными организациями
 Организационно-правовые формы органи- 36 35 35 100,0
 заций, созданных без прав юридического
 лица

Таблица 4

**Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономиче-
 ской деятельности¹⁾ (на 1 октября, единиц)**

	2016	2017	2018	в % к итогу 2018 г.	2018 год к 2017 году, в %
Число индивидуальных предпринимателей - всего	998	1018	1035	100	101,7
по видам экономической дея- тельности:					
сельское, лесное хозяйство, охо- та, рыболовство и рыбоводство	35	36	36	3,5	100,0
обрабатывающие производства	52	39	44	4,2	112,8
обеспечение электрической энергией, газом и паром; конди- ционирование воздуха	2	3	2	0,2	66,7
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликви- дации загрязнений	4	4	3	0,3	75,0
строительство	26	29	35	3,4	120,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	548	559	556	53,7	99,5
транспортировка и хранение	157	160	186	18,0	115,3
деятельность гостиниц и пред- приятий общественного питания	9	13	9	0,9	69,2
деятельность в области инфор- мации и связи	11	11	11	1,1	100,0
деятельность финансовая и стра- ховая	9	9	8	0,8	88,9
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	30	31	33	3,2	106,5
деятельность профессиональная, научная и техническая	44	45	42	4,0	93,3
деятельность административная и сопутствующие дополнитель-	16	16	15	1,4	93,8

	2016	2017	2018	в % к итогу 2018 г.	2018 год к 2017 году, в %
ные услуги					
образование	2	1	1	0,1	100,0
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	4	4	0,4	100,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6	6	6	0,6	100,0
предоставление прочих видов услуг	44	52	44	4,2	84,6

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в 2018 г. составила 1035 человек. Наибольшая их часть (53,7 %) работает в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов; 18,0 % на транспортировке и хранении.

Объем выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей в 2018 году оценивается в размере 2,208 млрд. рублей или 5,2 % в фактических ценах к 2017 году.

Таблица 5

Основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий в городском округе город Урюпинск

Показатели	единицы измерения	2016 год	2017 год	2018 год
1	2	3	4	5
Количество малых предприятий, в том числе микропредприятий (на конец года)	единиц	225	218	219
Средняя численность работников, занятых на малых предприятиях (включая микропредприятия)	человек	1524	1230	1217
Оборот малых предприятий, включая оборот микропредприятий	млн. руб.	2264,8	3029,1	3178,9
	% к предыдущему году в фактических ценах	100,1	133,7	104,9
Количество индивидуальных предпринимателей	человек	1030	1007	1025

Количество наемных работников, работающих у индивидуальных предпринимателей, всего	человек	1414	1988	1928
Оборот индивидуальных предпринимателей	млн. руб.	2803,4	2099,1	2208,2
	% к предыдущему году в фактических ценах	113,3	74,9	105,2

Таблица 6

Количество хозяйствующих субъектов, прошедших государственную регистрацию в органах ФНС России и включенных в Статистический реестр хозяйствующих субъектов по городскому округу город Урюпинск Волгоградской области по состоянию на 10.12.2018, по категориям бизнеса (единиц)

Единиц

Все-го юри-диче-ских лиц ¹⁾	в том числе:			Всего индиви-дуаль-ных пред-прини-мателей	в том числе:		
	количество организаций, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства				количество индивидуальных предпринимателей, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства		
	Сред-ние пред-приятия	Малые пред-приятия	Микро-пред-приятия		Сред-ние пред-приятия	Малые пред-приятия	Микро-предпри-ятия
221	2	24	195	968	0	10	958

¹⁾ Без филиалов и представительств

2.2. Характеристика состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках городского округа город Урюпинск.

Рынок дошкольного образования.

Общеобразовательные программы дошкольного образования в городском округе реализуют 9 дошкольных учреждений и 2 общеобразовательные школы с дошкольной ступенью образования, в которых воспитывается 1860 детей.

По итогам комплектования детских садов на сентябрь 2018 года в Урюпинске полностью ликвидирована очередность среди детей в возрасте от 2 до 7 лет.

На базе детских садов созданы условия для воспитания детей с нарушениями зрения (детский сад №7 «Золотой ключик»), речи (детский сад №4 «Солнышко»), для детей с ранними формами туберкулёзной интоксикации (детский сад №2 «Колокольчик»). В целях обеспечения общедоступного дошкольного об-

разования для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов в детском саду № 8 «Чебурашка» открыта группа компенсирующего назначения для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата и диагнозом «Детский церебральный паралич» с сохраненным интеллектом. Среди воспитанников детских садов 4,1 процента - дети с ограниченными возможностями здоровья, 1,2 процента - дети-инвалиды

При условии сохранения 100-процентной обеспеченности местами детей в возрасте от 2 до 7 лет необходимо продолжать реализацию мероприятий по обеспечению доступности дошкольного образования для детей дошкольного возраста от 2 месяцев до 2 лет. С этой целью на базе детского сада № 8 «Чебурашка» начала работу группа для детей раннего возраста до 2 лет. В 2019 году планируется открытие группы раннего развития на базе имеющихся площадей в дошкольной ступени средней школы № 5.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В реестр организаций отдыха и оздоровления детей Волгоградской области (за исключением лагерей дневного пребывания на базе муниципальных образовательных организаций городского округа) вошло Муниципальное бюджетное учреждение детский оздоровительный лагерь «Хопер» (МБУ ДОЛ «Хопер»).

Возрастной охват детей составил – от 6,5 до 17 лет. В 2018 году за 3 смены в МБУ ДОЛ «Хопер» отдохнуло 459 детей: 1 смена носила творческий характер, 2 смена была посвящена здоровому образу жизни и 3 смена – патриотической направленности.

Летняя оздоровительная кампания 2018 года осуществлялась в соответствии с муниципальной программой «Развитие образования в городском округе город Урюпинск Волгоградской области на 2016-2018 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 12.11.2015 № 1106-п. В летний период на базе образовательных учреждений города работало 10 лагерей с дневным пребыванием детей, в которых отдохнуло 1800 детей на базе 8 общеобразовательных учреждений города и двух учреждений дополнительного образования: Центра детской творчества и Детско-юношеской спортивной школы №1. На базе трех лагерей осуществлялась реализация программ духовно – нравственной и физической направленностей по формированию культуры здоровья. На базе семи лагерей проведены профильные смены.

Рынок услуг дополнительного образования детей.

В настоящее время система дополнительного образования представлена 4 муниципальными образовательными учреждениями дополнительного образования детей: «Центр детского творчества», «Детско-юношеская спортивная школа № 1», «Детская школа искусств» и «Детский экологический центр», профессиональным образовательным учреждением «Урюпинская автомобильная школа регионального отделения общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России» Волгоградской области, автономной некоммерческой организацией «Автомобильная Школа Приоритет». Кроме того, 1 ИП осуществляется деятельность по дополнительному профессиональному образованию прочая, не включенная в другие группировки.

В муниципальной системе дополнительного образования обучается 2962 ребенка, что составляет 57,6 % от общей численности детей в возрасте от 5 до 18 лет.

На базе учреждений дополнительного образования городского округа функционируют 172 детских объединений, кружков, спортивных секций, клубов.

Наиболее востребованными в городе являются кружки художественного творчества. Детское художественное творчество – это самое эффективное средство воспитания, целенаправленный процесс обучения и развития творческих способностей учащихся в результате создания материальных объектов с признаками полезности и новизны.

Приоритетным направлением Центра детского творчества является работа, направленная на развитие творческого потенциала личности ребенка. Детский экологический центр является координатором эколого-образовательной работы в городском округе, постоянно взаимодействует с городскими и межмуниципальными образовательными учреждениями. Два учреждения дополнительного образования в городе реализуют предпрофессиональные программы – это Детская школа искусств и Детско-юношеская спортивная школа №1.

Детская школа искусств осуществляет образовательную деятельность по специальностям: инструментальные виды музыкального искусства (фортепиано, скрипка, народные инструменты – баян, аккордеон, балалайка, гитара, домра, духовые инструменты), хоровое пение, хореографическое творчество, изобразительное искусство, музыкальный фольклор.

Детско-юношеская спортивная школа №1 осуществляет образовательную деятельность по семи видам спорта: футбол, баскетбол, волейбол, легкая атлетика, дзюдо, карате.

На сегодняшний день в образовательных учреждениях города не реализуются ресурсоемкие образовательные программы технической и научно-технической направленности, которые представляют особый интерес для современных подростков и дают наибольший социально-профилактический эффект. Наблюдается недостаток программ дополнительного образования для детей старшего возраста, ориентированных на предпрофильную подготовку и профессиональное самоопределение. Слабо учитываются интересы обучающихся, стремящихся освоить новые формы деятельности, популярные в детской и молодежной среде, таких как инженерное конструирование, нанотехнологии, робототехника, 3D-моделирование и другие. В настоящее время администрация города планирует участие в отборе на предоставление в 2019 году субсидии из федерального бюджета на обновление материально-технической базы для формирования у обучающихся современных технологических и гуманитарных навыков в рамках федерального проекта «Новая модель системы дополнительного образования детей в России», который ставит своей целью вовлечь как можно больше учащихся в инженерно-конструкторскую и научно-исследовательскую деятельность в самых разных областях. В настоящее время администрацией города готовится заявка на открытие «Кванториума» в городе Урюпинске.

Для дальнейшего обучения и получения современных, востребованных на рынке труда профессий возникла необходимость в организации работы класса компьютерного дизайна и реализации дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ «Основы дизайн-проектирования» и «Компьютерная графика» на базе Детской школы искусств. На данном этапе решается вопрос по приобретению компьютерной техники и программного

обеспечения, специализированной детской мебели для создания комфортной среды обучения. В век прогрессирующих новых технологий наша задача дать возможность реализации самых смелых идей маленьких талантливых создателей.

Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг представлен 10 организациями с ОКВЭД «Деятельность в области здравоохранения», из них 5 организации федеральные и государственные (ГБУЗ Урюпинская ЦРБ им. В.Ф.Жогова, ФКУЗ "Медико-санитарная часть № 34 ФСИН России в Урюпинском районе", Филиал Федерального бюджетного учреждения здравоохранения "Центр гигиены и эпидемиологии в Волгоградской области в городе Урюпинске, Урюпинском, Нехаевском, Новониколаевском районах", Филиал № 4 государственного казенного учреждения здравоохранения "Волгоградский областной центр крови", г. Урюпинск, филиал ГБУЗ «Волгоградский областной клинический онкологический диспансер» г. Урюпинск) и 5 организаций частные (ООО «Лист», ЗАО «Стоматолог», ООО «Улыбка. РУ», ООО «Точка зрения», ООО «Доктор Айболит»). Кроме юридических лиц, медицинскую деятельность осуществляют 5 индивидуальных предпринимателя.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. По данным отчета за январь-июнь 2018 года по форме статистического наблюдения № 22-ЖКХ (реформа), утвержденной приказом Росстата от 10.07.2015 № 305 "Об утверждении статистического инструментария для организации Минстроем России федерального статистического наблюдения за ходом реформы в жилищно-коммунальной сфере", на территории городского округа город Урюпинск насчитывается 11 организаций жилищно-коммунального комплекса, в том числе по видам деятельности:

управление многоквартирными домами - 4 организации (из них муниципальной и государственной формы собственности - отсутствуют);

водоснабжение, водоотведение и очистка сточных вод - 2 (из них муниципальной и государственной формы собственности - 1);

теплоснабжение 1 (из них муниципальной и государственной формы собственности 1);

электроснабжение - 1 (из них муниципальной и государственной формы собственности - отсутствуют);

газоснабжение - 2 (из них муниципальной и государственной формы собственности - отсутствуют);

утилизация (захоронение) твердых бытовых отходов 1 (из них муниципальной и государственной формы собственности 0).

На территории городского округа город Урюпинск 180 многоквартирных жилых домов, из них 100 % многоквартирных домов, в которых собственники помещений выбрали и реализуют способ управления многоквартирными домами, в том числе:

непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме - 13,3 %;

управление управляющей организацией - 81,7 %;

управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом - 5,0 %.

Все организации, осуществляющие управление многоквартирными домами, частной формы собственности. Доля управляющих организаций, получивших

лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами составляет 100 %.

В сфере услуг жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Урюпинск существуют проблемы экономического и социального характера, которые затрудняют предпринимательскую деятельность на рынке, а именно:

износ основных фондов в коммунальной сфере составляет 60 процентов, что требует значительных вложений в модернизацию коммунальной инфраструктуры. В условиях дефицита бюджета городского округа город Урюпинск решение возможно за счет привлечения частных инвестиций, но с длительным сроком окупаемости;

осуществление деятельности в данной сфере по регулируемым тарифам, устанавливаемым субъектом РФ. При этом рост тарифов сдерживается в следствии установления предельного роста платы граждан за коммунальные услуги.

Для решения указанных проблем на рынке жилищно-коммунального хозяйства городского округа город Урюпинск, в рамках реализации постановления администрации городского округа город Урюпинск от 31.10.2016 г. № 1137-п, в план мероприятий ("дорожная карта") по содействию развития конкуренции в городском округе город Урюпинск на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства включены следующие мероприятия:

1) передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений МУП «Тепловые сети»;

Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 12 октября 2018 г. № 788-п принято решение о возможности заключения концессионного соглашения в отношении системы коммунальной инфраструктуры объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения города Урюпинска на представленных условиях в предложении ООО «Концессия теплоснабжения Поволжья».

В целях принятия заявок о готовности к участию в конкурсе на заключение концессионного соглашения на условиях, определенных в предложении, от иных лиц, отвечающих требованиям, предъявляемым частью 4.1 ст. 37 ФЗ от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ к лицу, выступающему с инициативой заключения концессионного соглашения, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о проведении торгов и предложение ООО «Концессия теплоснабжения Поволжья». Заключение концессионного соглашения планируется в январе 2019 года;

2) повышение эффективности контроля за соблюдением жилищного законодательства в городском округе город Урюпинск Волгоградской области;

3) обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем эксплуатации государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2014 № 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства".

При Главе городского округа создан Общественный Совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства. Распоряжением от 30.03.2015 г. № 10 утверждено положение об Общественном совете и его персональный состав.

ОС ЖКХ одной из главных задач в своей практической деятельности строит на улучшении взаимодействий между управляющими компаниями и жильцами. ОС ЖКХ решает вопросы по контролю взаимодействия управляющих компаний с энергоснабжающими предприятиями и другими структурами, оказы-

вающих существенное влияние на улучшение качества жизни граждан. Задачей ОС ЖКХ также, является повышение эффективности общественного контроля и защиты прав граждан по улучшению оказания услуг ЖКХ.

По итогам анализа общественного мнения по проблемам в сфере ЖКХ была выявлена оценка населением текущих размеров тарифов на услуги ЖКХ. Так, только у 11% жителей оплата услуг ЖКХ по существующим тарифам не вызывает финансовых трудностей. Для 71% жителей их оплата является серьезной нагрузкой на семейный бюджет.

По итогам работы отдела субсидий за октябрь 2018 года специалистами отдела оказана консультационная помощь гражданам по вопросу оформления субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в количестве 344 семей, в прошлом году - 242 семьи.

Произведено 2030 перерасчетов назначенных субсидий в октябре месяце за июль, август, сентябрь текущего года в связи с изменением региональных стандартов стоимости жилищно-коммунальных услуг, используемых для расчета субсидии, утвержденных Постановлением Губернатора Волгоградской области № 673-п от 09.10.2018 года. Суммы субсидий пересмотрены с учетом изменений, произведена доплата в размере в размере 296, 6 тыс.руб., кроме семей и одиноко проживающих граждан, которым сумма субсидии уже компенсируется в полном объеме.

По итогам октября 2018 г. 1873 семьи города Урюпинска воспользовались государственной услугой "Предоставление субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг". Социальный срез семей таков: пенсионеров – 1146, безработных - 4 других категорий (работающие, лица, осуществляющие уход через Пенсионный фонд, инвалиды 3 группы, смешанные семьи)– 680.

В сравнении с прошлогодними показателями количество заявивших семей на получение услуги, количество выплат остались на уровне прошлого года.

По итогам октября 2018 года оказана помощь гражданам на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в сумме 3, 8 млн.руб.

В рамках опроса отношения населения к энергосбережению и наиболее часто используемых способов сбережения энергии было выявлено, что жители неактивно применяют в хозяйстве энергосберегающие технологии и приборы. Применение энергосберегающих ламп и приборов, установку индивидуальных приборов учета потребления воды осуществляют чуть больше половины опрошенных граждан (по 51%). Только треть жителей (33%) утепляют свое жилье, еще 12% россиян не используют энергоэффективные технологии и оборудование совсем.

Таким образом, на основе выявленных проблем можно рекомендовать перечень мероприятий, позволяющих реформировать сферу ЖКХ наиболее эффективным способом. К ним можно отнести следующее:

1. Изменения законодательной базы, таким образом, персонификация ответственности и повышение профессионализма тех, кто работает в системе ЖКХ.

2. Предоставление на бесплатной основе широкого спектра юридических и консультационных услуг населению по вопросам ЖКХ.

3. Обеспечение роста уровня оплаты потребителями жилищно-коммунальных услуг путем проведения информационной и разъяснительной работы, повышения качества предоставляемых услуг, применения санкций и

экономических стимулов, формирование и совершенствование автоматизированной системы управления расчетами потребителей.

4. Формирование и реализация мероприятий по росту эффективности использования основных средств предприятий ЖКХ, которые заключаются в применении современных технологий, материалов при осуществлении ремонтов.

5. Обеспечение роста эффективности претензионно-исковой работы, увеличение возврата средств через исполнительную службу.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Транспортное обслуживание населения на регулярных автобусных маршрутах общего пользования на территории городского округа город Урюпинск организовано в соответствии Правилами организации транспортного обслуживания населения на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области, утвержденными постановлением администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области от 30.07.2013 года № 526-п.

Тариф на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом на городских маршрутах городского округа г. Урюпинск установлен в размере 17 рублей.

По итогам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршрутам регулярного сообщения на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области, согласованных с администрацией городского округа г. Урюпинск договоров, транспортное обслуживание в 2018 году осуществляли:

- индивидуальный предприниматель Шаляпин Владимир Александрович по маршрутам № 1, №1-К, № 2, №4, № 5, № 6, № 7, № 8А, № 54, № 56 и № 65;

индивидуальный предприниматель Голодрига Александр Владимирович по маршруту № 57.

Рынок розничной торговли.

Торговля является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения. В настоящее время, как ни в одной из других отраслей городского округа, в торговле сформировалась конкурентная среда, сложился разнообразный ассортимент предлагаемых потребительских товаров и услуг и самая высокая предпринимательская активность.

На 1 января 2018 года инфраструктура торговли городского округа состояла из 361 объекта розничной торговли, из них 217 магазинов, 133 организации мелкорозничной торговой сети (павильоны, киоски, палатки), 11 аптек.

На территории городского округа в настоящее время функционируют 4 продовольственных сетевых компании «Магнит», «Радеж», «Пятерочка» и «Почпочка», с общим количеством магазинов 16 единиц.

Обеспеченность населения города в предприятиях торговли на 1 тыс. жителей составляет 638,0 кв. м. торговой площади, или 179, % к нормативу минимальной обеспеченности населения в площадях торговых объектов равном - 356,86 кв.м. установленному по г. Урюпинску в соответствии с постановлением Главы администрации Волгоградской области от 10 мая 2011 г. № 449.

Торговая сеть города в целом насыщена необходимыми товарами для удовлетворения спроса покупателей, созданы необходимые условия для роста объема товарооборота, имеются определённые предпосылки для увеличения объёмов услуг общественного питания и бытовых услуг.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2018 года составил 1831,8 млн. руб. или 115,7 % в сопоставимых ценах к уровню прошлого года. Доля продажи продовольственных товаров составляет 41%, доля продажи непродовольственных товаров составляет 59%. В расчёте на душу населения оборот розничной торговли составил 48,3 тыс. руб.

Увеличение объема товарооборота обеспечивалось в основном за счет насыщенности товарами торговой сети города, расширения ассортимента товаров, введения в действие новых предприятий, реконструкции действующих предприятий торговли.

На фоне введенного моратория на ввоз импортных товаров важное значение приобретает насыщение потребительского рынка продукцией отечественного производства. Содействие в продвижении продукции волгоградских товаропроизводителей в розничную торговую сеть, способствует импортозамещению и обеспечению населения городского округа товарами надлежащего качества, в необходимых объемах и доступным ценам, тем самым стимулируя к развитию свободной конкуренции среди предприятий и организаций потребительского рынка.

Руководствуясь Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утвержденной приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 г. № 2733, первоочередной задачей администрации городского округа город Урюпинск является развитие многоформатной торговли, в том числе ярмарочной торговой деятельности.

С целью продвижения товаров местных производителей, в том числе и Волгоградской области, изучения спроса покупателей и оказания помощи населению города в обеспечении сельхозпродукцией и необходимыми товарами 21-23 сентября 2018 проведена трехдневная 20-я юбилейная традиционная Урюпинская Покровская ярмарка, товарооборот которой составил 9,7 млн. рублей, что на 5,4 процента больше, чем в 2017 году. В рамках Урюпинской Покровской ярмарки были проведены 5 ярмарок: по продаже продовольственных, непродовольственных товаров, меда, сельхозпродукции и изделий народных художественных промыслов и ремёсел. В ярмарке 2018 года приняли участие товаропроизводители, в том числе и предприятия народных художественных промыслов из 22 областей, краев и республик Российской Федерации, а также из Киргизии, Беларуси, Узбекистана, Казахстана. Общее число участников составило более 190, из них иногородних участников – более 160, в том числе около 60 предприятий участвовали впервые, предприятий народных художественных промыслов и ремёсел - 44, из них впервые принимали участие – 32.

В широком ассортименте на ярмарке были представлены продовольственные и непродовольственные товары, сельскохозяйственная продукция: овощи, фрукты в ассортименте, саженцы деревьев и винограда, зерновые культуры и прочее. Радовали урюпинцев и гостей города большое количество сувенирной продукции мастеров декоративно – прикладного искусства и народных промыслов: валенки ручной работы, тапочки для всей семьи, изделия из бересты и разных пород дерева, изделия из натурального камня, одежда из льна, вышивка, кружева ручной работы, дубовые бочки, кадки, корзины, глиняная посуда, изделия из можжевельника и овечьей шерсти, а также местные Урюпинские сувениры.

Рынок жилищного строительства.

Развитие строительного комплекса является приоритетным направлением социально-экономического развития городского округа, поскольку от его успешной реализации зависит реализация других направлений, в частности, социальная политика в плане обеспечения населения доступным жильем, строительство объектов промышленности, дорожного строительства.

За январь-сентябрь 2018 года число строительных организаций увеличилось на 1 единицу по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Число индивидуальных предпринимателей, занимающихся строительством, за 9 месяцев 2018 года увеличилось на 6 человек.

За январь-сентябрь 2018 г. в городе построены жилые дома общей площадью 4,4 тыс. кв. метров, что составляет 67,7 % к соответствующему периоду 2017 года.

Объем работ, выполненных организациями города (без субъектов малого предпринимательства) по виду деятельности «Строительство», за январь-сентябрь 2018 г. на 59,6 % превысил уровень января-сентября 2017 г.

Продолжается реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», целью которого является формирование рынка доступного жилья и обеспечение комфортных условий проживания гражданам России посредством реализации комплекса мероприятий, направленных на масштабное увеличение предложения на первичном жилищном рынке, а также повышения платежеспособного спроса.

В рамках полномочий по обеспечению жильем отдельных категорий граждан в администрации городского округа ведется учет граждан, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

В настоящее время в улучшении жилищных условий нуждаются 545 семей, из них 181 - молодые семьи, из числа малоимущих – 21 семья, 4 семьи включены в список граждан, имеющих право на приобретение жилья экономического класса в рамках реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации "Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации", реализуемой на территории Волгоградской области.

За 9 месяцев 2018 года 83 человека улучшили жилищные условия или 4,57 процента от количества граждан, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях.

Администрация городского округа г. Урюпинск ставит задачу максимального использования для строительства доступного жилья субсидий, поступающих из федерального и областного бюджетов, на обеспечение жильем различных категорий граждан.

Основными факторами, сдерживающими использование заемных средств для приобретения или строительства жилья, являются отсутствие у значительного числа граждан средств для уплаты первоначального взноса по жилищному или ипотечному жилищному кредиту, а также высокая процентная ставка за использование кредитных средств.

Как правило, молодые семьи не могут получить доступ на рынок жилья без бюджетной поддержки. Даже имея достаточный уровень дохода для получения ипотечного жилищного кредита, они не могут уплатить первоначальный взнос при получении кредита. Молодые семьи в основном являются приобрета-

телями первого в своей жизни жилья, а значит, не имеют в собственности жилого помещения, которое можно было бы использовать в качестве обеспечения уплаты первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа. К тому же они еще не имеют возможности накопить на эти цели необходимые средства. Однако, такая категория населения имеет хорошие перспективы роста заработной платы по мере повышения квалификации, и помощь государства и органов местного самоуправления в предоставлении средств на уплату первоначального взноса при получении ипотечных жилищных кредитов или займов будет являться для них хорошим стимулом дальнейшего профессионального роста.

Поддержка молодых семей при решении жилищной проблемы является основой стабильных условий жизни для этой наиболее активной части населения, оказывает положительное влияние на улучшение демографической ситуации. Возможность решения жилищной проблемы через реализацию муниципальных программ, в том числе с привлечением средств ипотечного жилищного кредита или займа, создает для молодежи стимул к повышению качества трудовой деятельности, уровня квалификации в целях роста заработной платы, способствует формированию экономически активного слоя населения.

Учитывая положительные результаты реализации программы в предшествующие годы и необходимость оказания материальной помощи молодым семьям в приобретении жилья, на 2019-2021 годы разработана и принята муниципальная программа «Обеспечение жильем молодых семей на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области».

Рынок бытовых услуг.

Сфера бытового обслуживания населения играет важную роль в решении социальных проблем, она является одной из важнейших сфер жизнеобеспечения населения. Представляя собой социально значимый сектор экономики, являясь одной из самых перспективных и развивающихся её отраслей, вместе с тем, сфера бытового обслуживания населения нуждается в поддержке со стороны государства, в том числе и органов местного самоуправления. Основу бытового обслуживания населения города в настоящее время составляет малое предпринимательство.

На 1 января 2018 года в городском округе насчитывалось 130 предприятий, оказывающих бытовые услуги населению, из них 8 - швейные мастерские, 23 - ремонт бытовой техники, 31 - техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, 6 - изготовление и ремонт мебели, 1 - химчистка, услуги прачечных, 3 - ремонт и строительство жилья и других построек, 2 – бани, душевые и сауны, 29 - парикмахерские и косметические услуги, 4 - фотоателье, 6 - ритуальные услуги, 17 – прочие услуги бытового характера. Доля субъектов малого предпринимательства, предоставляющих бытовые услуги населению, составляет 12,9 % .

В структуре бытовых услуг наибольший удельный вес занимают услуги по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, услуги парикмахерских. Населению предлагаются новые виды бытовых услуг: ремонт новых моделей жидкокристаллических и плазменных телевизоров, компьютеров, установка и обслуживание систем спутниковой связи, изготовление и установка пластиковых окон, услуги фотографий, применяющие цифровые и компьютер-

ные технологии, лешмекер, ногтевой сервис, косметологические и другие услуги.

По оценке в 2018 году организациями городского округа оказано платных услуг населению на сумму 1623,8 млн. рублей, что на 2 процента в сопоставимых ценах больше, чем в 2017 году. В расчете на одного жителя городского округа объем платных услуг составит 43,4 тыс. рублей или 107,7 процента в фактических ценах к уровню 2017 года. Объем бытовых услуг населению составит 221,2 млн. рублей и увеличится на 0,1 процента в сопоставимых ценах по сравнению с 2017 годом.

Сдерживающим фактором в развитии бытового обслуживания является недостаток квалифицированных кадров и оборотных средств.

Решению вопроса по привлечению индивидуальных предпринимателей в сферу бытового обслуживания населения, в определённой степени способствует получение ими через центр занятости населения г. Урюпинска субсидий из областного бюджета в рамках реализации государственной программы по поддержке малого предпринимательства. В 2018 году 3 человекам оказана поддержка на открытие ими деятельности по оказанию бытовых услуг населению.

Надеемся, что этому вопросу будет также способствовать складывающаяся практика заключаемых соглашений, в основном пока устных, договорённостей между предприятиями быта и профессиональными образовательными учреждениями о приглашении на работу после окончания учёбы студентов, например между парикмахерскими салонами города и Урюпинским агропромышленным техникумом, так как, несмотря на достаточно большое количество выпускников техникума по специальности – парикмахер, в некоторых салонах зачастую не хватает мастеров.

Вопросам развития сферы бытового обслуживания населения, в определённой степени, способствуют мероприятия по развитию данной отрасли, которые содержатся в программе «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск на 2016 – 2018 годы», в соответствии с которой проводятся конкурсы профессионального мастерства по различным профессиям, обучающие семинары, совещания с руководителями и работниками данной отрасли, а также на постоянной основе оказывается информационная и консультативная поддержка.

Так, в ноябре текущего года, в 18-тый раз был организован и проведен городской конкурс парикмахерского искусства «Мир красоты 2018», по пяти номинациям, где для оценки жюри будет представлено около 40 авторских работ. Победителям были вручены дипломы и ценные подарки. Динамика развития данного конкурса весьма положительная, он начал проводиться с 2001 года, первоначально в нём было всего лишь 3 номинации и ограниченное количество участников. Выросло как количество участников, так и их мастерство, что заметно повышает качество обслуживания населения.

Учитывая положительные результаты реализации программы в предшествующие годы, на 2019-2021 годы разработана и принята муниципальная программа «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области».

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих

стандарта развития конкуренции в городском округе город Урюпинск

1. Внедрение стандарта развития конкуренции на территории городского округа город Урюпинск осуществляется в рамках положений заключенного соглашения от 20.08.2015 г. № 25 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области в 2018-2020 г.г. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2. Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 31 декабря 2015 г. № 1299-п «О координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» образован координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области (далее – Координационный совет) (<http://urupinsk.net/about/soveshchatelnye-organy/ksrp/>).

В 2018 году состоялось 3 заседания Координационного совета, на которых обсуждались:

итоги реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» в 2017 году и за период реализации программы 2015-2017 годы;

ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области» за 2017 год;

уведомление отдела по управлению имуществом администрации городского округа г. Урюпинск о составе комиссии по проведению конкурсов или аукционов в отношении имущества, включенного в перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), которое может быть использовано только в целях предоставления его во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в составе конкурсной комиссии по проведению торгов (конкурсов, аукционов) по приватизации и продаже права заключения договора аренды муниципального недвижимого имущества и земельных участков, находящихся на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области, которая утверждена постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 16.08.2016 г. № 828-п (в редакции от 29.06.2018 № 498-п).

Протоколы Координационного совета размещены на официальном сайте (<http://urupinsk.net/about/soveshchatelnye-organy/ksrp/>).

3. С 17 сентября по 17 ноября 2018 года на территории городского округа г. Урюпинск был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области. В рамках проведения мониторинга субъектов предпринимательской деятельности, мониторинга потребителей товаров и услуг и мониторинга удовлетворенности официальной информацией был организован опрос представителей бизнес-сообщества и жителей городского округа г. Урюпинск с помощью анкет, разработанных Аналитическим Центром при Правительстве Российской Федерации.

3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что по мнению предпринимателей, административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на региональных рынках являются высокий уровень налогов –75,8%; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – об этом заявили 60,6 % предпринимателей; сложность и затянутость процедуры получения лицензий – 6,1 %; ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок –3 %; 12,1 % предпринимателей считают, что никаких ограничений нет.

Среди опрошенных 57,6 % составили собственники бизнеса, 36,4 % являются представителями высшего руководства, 6,0 % - руководители среднего звена.

К основным видам деятельности организаций респондентов относятся: промышленное производство (24,2%), розничная торговля (21,2 %), транспорт и связь – 9,1 %.

Предприниматели дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних трех лет.

42,4 % респондентов считает, что уровень и количество административных барьеров не изменились; 9 % представителей бизнеса считают, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, 21,2 % представителей бизнеса считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее, 24,2 % респондентов затрудняются ответить.

При этом 36,4 % предпринимателей считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 18,2 % - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 30,3 % - считают, что административных барьеров нет, 12,1% затруднились с ответом.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса региональном рынке, который представляли респонденты, была охарактеризована следующим образом:

39,4 % считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

27,3 % респондентов считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

18,2 % респондентов затруднились с ответом;

12,1 % опрошенных респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется.

3 % - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

Оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

При оценке состояния конкурентной среды

36,4 % предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции и для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

36,4 % респондентов оценили условия ведения своего бизнеса как высокую конкуренцию. Для сохранения рыночной позиции данного бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени применять новые способы ее повышения, не используемые ранее.

15,2 % респондентов считают, что ведут бизнес в условиях слабой конкуренции и для сохранения рыночной позиции время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

3 % предпринимателей охарактеризовали условия ведения своего бизнеса как очень высокую конкуренцию. Для сохранения рыночной позиции этого бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые ранее.

6 % респондентов затруднились ответить.

В процессе мониторинга было оценено примерное количество конкурентов бизнеса, который представляли респонденты, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основных для них региональных рынках.

60,7 % предпринимателей считают, что таких конкурентов - 4 и более, 21,2 % предпринимателей считают, что таких конкурентов большое число, 18,1 % - от 1 до 3 конкурентов.

По мнению представителей бизнеса за последние 3 года количество конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном региональном рынке товаров и услуг изменилось следующим образом:

увеличилось более чем на 4 конкурента – 21,2%;

увеличилось на 1-3 конкурента – 39,4 % .

не изменилось – 27,3 %;

затруднились ответить – 12,1 %.

По результатам оценки примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции представлена следующим образом:

63,6 % - 4 и более поставщика;

9,1% - большое число поставщиков;

12,1 % - 2-3 поставщика.

15,2 % - затруднились с ответом.

Удовлетворенность респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) была оценена следующим образом:

- 66,7 % - скорее удовлетворительно;
- 12,1 % респондентов – удовлетворительно;
- 6,0 % - скорее неудовлетворительно.
- 15,2 % - затруднились с ответом.

3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 37 жителей городского округа:

- 73 % - женщины.
- 27 % - мужчины.

Что касается возрастных критериев, то было опрошено респондентов в возрасте: старше 51 года – 37,8 %; от 36 до 50 лет - 37,8 %; от 21 до 35 лет - 16,2%, до 20 лет – 8,2 %.

В ходе исследования было опрошено 51,4 % работающего населения, 29,7 % пенсионеров, 10,8 % студентов, 8,1 % безработных.

Большинство респондентов имеют высшее образование (67,6 %), среднее специальное – 16,2 %, 8,1 % - неполное высшее, общее среднее имеют 8,1 %.

Относительно материального уровня 64,9 % населения указали, что имеют среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека от 10 до 20 тысяч рублей, 27,0 % - до 10 тысяч рублей, 8,1 % - от 20 до 30 тысяч рублей.

Результаты оценки потребителями качества товаров, работ и услуг и состояния ценовой конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Волгоградской области

По результатам проведенного мониторинга потребители в целом оценивают количество организаций, предоставляющие товары и услуги:

- **на рынке услуг дошкольного образования** как «достаточное» – 67,6 % из 37 опрошенных, 21,6 % респондентов дали оценку «мало», 10,8 % затруднились с ответом;

- **на рынке услуг детского отдыха и оздоровления** оценивают как «мало» - 54,1 % и «достаточное» – 29,7%, 13,5 % - затруднились с ответом, 2,7% - респондентов дали оценку «нет совсем»;

- **на рынке услуг дополнительного образования детей** - как «достаточное» – 62,2 %, 24,3 % респондентов дали оценку «мало», 13,5 % - затруднились с ответом;

- **на рынке медицинских услуг** - 64,9 % респондентов дали оценку «мало»; 18,9 % - «нет совсем», как «достаточное» – 16,2 %;

- **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** – затруднились с ответом 40,5 % опрошенных, оценивают как «мало» - 43,2 %, «нет совсем» - 2,7 %; «достаточное» – 13,6 %;

- **на рынке услуг в сфере культуры** – оценивают как «достаточное» - 54 %; как «мало» - 46 % опрошенных;

- **на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** - как «достаточное» – 64,9 %, 29,7 % респондентов дали оценку «мало», по 2,7 % опрошенных затруднились с ответом и дали оценку «нет совсем»;

- **на рынке розничной торговли** – как «избыточно» - 48,6 % ; «достаточное» – 48,6 %, 2,8 % опрошенных дали оценку «мало»;

- **на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** - как «достаточное» – 86,5 %, 13,5 % респондентов дали оценку «мало»;

- **на рынке услуг связи** - как «достаточное» – 89,2 %, 5,4 % респондентов дали оценку «мало», по 2,7 % - «избыточно» и затруднились с ответом;

- **на рынке услуг социального обслуживания населения** – «мало» - 40,5 %; 29,7 % затруднились с ответом, как «достаточное» оценили – 27 % опрошенных, 2,8 % респондентов дали оценку «нет совсем»;

- **на рынке легкой промышленности Волгоградской области** – как «мало» - 62,2 %; 16,2 % респондентов дали оценку «нет совсем»; 13,5 % затруднились с ответом, как «достаточное» – 8,1 %;

- **на рынке сельскохозяйственного производства** - как «мало» – 45,9 %, «достаточное» - 27 %; 16,2 % затруднились с ответом, 10,9 % респондентов дали оценку «нет совсем»;

- **на рынке жилищного строительства** - как «мало» - 56,8 %, 16,2 % затруднились с ответом, 18,9 % респондентов дали оценку «нет совсем», как «достаточное» – 8,1 %;

- **на рынке въездного туризма** – 48,6 % опрошенных дали оценку «мало», 32,4 % опрошенных затруднились с ответом, 16,2 % респондентов дали оценку «нет совсем», «достаточное» – 2,8 %;

- **на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности** - как «мало» - 51,4 %, 18,9 % респондентов дали оценку «нет совсем», «достаточное» – 13,5 %, 13,5 % - затруднились с ответом, 2,7 % - «избыточно много».

По степени удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках Волгоградской области в 2018 году получены следующие результаты:

- **на рынке услуг дошкольного образования** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 32,4 % потребителей и 32,4 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 46 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 37,8 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 29,7 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг детского отдыха и оздоровления** уровнем цен 37,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены, 29,7 % потребителей удовлетворены и скорее удовлетворены; качество товаров и услуг не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 43,2 % потребителей, удовлетворяют и скорее удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 57,8 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 16,2 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- **на рынке услуг дополнительного образования детей** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 37,8 % потребителей и 29,7 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют

и скорее удовлетворяют 43,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 27% потребителей; возможность выбора 43,2 % потребителей оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 29,7 % - не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке медицинских услуг** уровнем цен не удовлетворены и скорее не удовлетворены – 81,1 % и удовлетворены и скорее удовлетворены 8,1 % потребителей; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 5,4 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 91,9 % потребителей; возможность выбора 70,3 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 8,1 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей** с ограниченными возможностями здоровья уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 16,2 % потребителей и 18,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 16,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 21,6 % потребителей; возможность выбора 29,7 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 13,5 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- **на рынке услуг в сфере культуры** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 67,6 % потребителей и 24,3 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 67,6 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 43,2 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 51,4 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- **на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 18,9 % потребителей и 75,7 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 43,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 54,1 % потребителей; возможность выбора 54,1 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 32,4 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- **на рынке розничной торговли** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 24,3 % потребителей и 73 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 35,1 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 62,21 % потребителей; возможность выбора 35 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 62,2 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- **на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 46 % потребителей и 43,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 43,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 46 % потребителей; возможность выбора 46 % потребителей оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 40,5 % - не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

-на рынке услуг связи уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 21,6 % потребителей и 46 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 60,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 35,1 % потребителей; возможность выбора 59,5% потребителей оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно, 37,8 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- на рынке услуг социального обслуживания населения уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 16 % потребителей и 24,3% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 24,3 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 29,7 % потребителей; возможность выбора 29,7 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 24,3 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- на рынке легкой промышленности Волгоградской области уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 10,8 % потребителей и 75,7 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 16,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 70,3 % потребителей; возможность выбора 75,7 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 10,8 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

-на рынке сельскохозяйственного производства уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 29,7 % потребителей и 56,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 40,5 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 46 % потребителей; возможность выбора 45,9 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 37,8 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- на рынке жилищного строительства уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 2,7 % потребителей и 67,6% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 5,4 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 54,1 % потребителей; возможность выбора 59,5 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 10,8 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

-на рынке въездного туризма уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 13,5 % потребителей и 43,2% - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 16,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 40,5 % потребителей; возможность выбора 56,8 % потребителей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 13,5 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

- на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены 13,5 % потребителей и 73 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют 18,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 67,6 % потребителей; возможность выбора 64,9 % потреби-

лей оценивают как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно и 21,6 % - удовлетворительно и скорее удовлетворительно.

По итогам проведенного опроса, по мнению потребителей, цены в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами на следующие товары и (или) услуги: лекарственные препараты, продовольственные товары, бензин, услуги страхования автомобилей, услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские услуги, изделия легкой промышленности, услуги субъектов естественных монополий.

По мнению потребителей, количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Волгоградской области, в течение последних трех лет изменилось следующим образом:

-на рынке услуг дошкольного образования такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 27% респондентов), не изменилось (56,8 % респондентов), затруднились с ответом (16,2% респондентов);

-на рынке услуг детского отдыха и оздоровления – не изменилось (62,2 %), увеличилось (10,8%); снизилось (8,1 %); затруднились с ответом (18,9 % респондентов);

-на рынке услуг дополнительного образования детей – не изменилось (56,8%), увеличилось (24,3%), затруднились с ответом (18,9 % респондентов);

-на рынке медицинских услуг – не изменилось (56,8%), снизилось (10,8%), увеличилось (18,9%); затруднились с ответом (13,5 % респондентов);

-на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – увеличилось (13,5 %), не изменилось (29,7 %), затруднились с ответом (56,8 % респондентов);

-на рынке услуг в сфере культуры - не изменилось (29,7%), увеличилось (64,9 %), затруднились с ответом (5,4 % респондентов);

-на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства – не изменилось (73 %), увеличилось (2,7 %), снизилось (5,4 %); затруднились с ответом (18,9 % респондентов);

-на рынке услуг розничной торговли – увеличилось (75,7%), не изменилось (13,5 %), снизилось (2,7%); затруднились с ответом (8,1 % респондентов);

-на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом – увеличилось (43,2 %), не изменилось (43,2 %), снизилось (5,4%), затруднились с ответом (8,1 % респондентов);

-на рынке услуг связи – увеличилось (27%), не изменилось (59,5 %), снизилось (5,4%); затруднились с ответом (8,1 % респондентов);

-на рынке услуг социального обслуживания населения – не изменилось (48,6 %), снизилось (8,1 %), увеличилось (2,7%); затруднились с ответом (40,5% респондентов);

-на рынке легкой промышленности Волгоградской области – не изменилось (54,1 %), снизилось (24,3 %), затруднились с ответом (21,6 % респондентов);

-на рынке сельскохозяйственного производства – не изменилось (48,6 %), увеличилось (16,2 %), снизилось (13,5%); затруднились с ответом (21,6 % респондентов);

-на рынке жилищного строительства – увеличилось (2,7 %), не изменилось (37,8 %), снизилось (21,6%); затруднились с ответом (37,8 % респондентов);

-на рынке въездного туризма – не изменилось (29,7%), увеличилось (18,9%), снизилось (10,8 %); затруднились с ответом (40,5 % респондентов);

-на рынке пищевой и перерабатывающей промышленности – не изменилось (48,6 %), снизилось (18,9 %), увеличилось (8,1 %), затруднились с ответом (24,3 % респондентов).

Характеристика товаров и услуг на рынках Волгоградской области оценивалась по уровню цен, качеству и возможности выбора. По итогам опроса потребителей характеристика товаров и услуг на рынках Волгоградской области в течение последних трех лет изменилась следующим образом.

На рынке услуг дошкольного образования 48,6 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 32,5 % потребителей затруднились с ответом;

35,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 24,3 % потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % потребителей поставили оценку «снижение», 37,9 % потребителей затруднились с ответом;

43,2 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 21,6 % отметили увеличение такой возможности, 32,4 % потребителей затруднились с ответом.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 40,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен, 40,6 % потребителей затруднились с ответом;

48,6 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 5,4 % потребителей отметили снижение уровня цен;

46 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 16,2 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке услуг дополнительного образования детей – 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 48,6% потребителей отметили увеличение уровня цен, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен;

37,8% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 24,3% потребителей поставили оценку «увеличение», 35,1 % потребителей затруднились с ответом;

40,5 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 27 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке медицинских услуг 64,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 10,8 % потребителей отметили снижение уровня цен;

56,8% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось»;

56,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 13,5 % отметили увеличение такой возможности, 27 % отметили снижение.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 21,6% потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5% потребителей считают, что уровень цен не изменился, 64,9 % потребителей затруднились с ответом;

24,3 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % потребителей поставили оценку «снижение»;

21,6 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 13,5% отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке услуг в сфере культуры 56,8% потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 18,9 % потребителей затруднились с ответом;

27 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 54 % потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % потребителей поставили оценку «снижение»;

24,3 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 59,5 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 59,5% потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3% потребителей считают, что уровень цен не изменился, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен;

73 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 5,4 % потребителей поставили оценку «снижение»;

73% потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 10,8 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке розничной торговли 78,4 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

64,9% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 10,8% потребителей поставили оценку «увеличение», 10,8 % потребителей поставили оценку «снижение»;

35,1% потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 51,4 % отметили увеличение такой возможности, 8,1 % отметили снижение.

На рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 75,7% потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

62,2% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 21,6% потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7% потребителей поставили оценку «снижение»;

43,2% потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 43,2% отметили увеличение такой возможности.

На рынке услуг связи 62,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 29,7 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

73 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 13,5 % потребителей поставили оценку «увеличение»;

64,9 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 24,3 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке услуг социального обслуживания населения 16,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

32,4 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 5,4 % потребителей поставили оценку «увеличение»;

29,7 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 8,1 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке легкой промышленности Волгоградской области 48,6% потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2% потребителей считают, что уровень цен не изменился, 13,5 % потребителей отметили снижение уровня цен;

54,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 5,4 % потребителей поставили оценку «увеличение», 16,2% потребителей поставили оценку «снижение»;

56,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 8,1 % отметили увеличение такой возможности, 18,9 % отметили снижение.

На рынке сельскохозяйственного производства 62,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 5,4 % потребителей отметили снижение уровня цен;

54,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 21,6 % потребителей поставили оценку «увеличение», 13,5 % потребителей поставили оценку «снижение»;

54,1 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 24,3 % отметили увеличение такой возможности, 5,4 % отметили снижение.

На рынке жилищного строительства 35,1 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 5,4 % потребителей отметили снижение уровня цен;

40,5 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 2,7 % потребителей поставили оценку «увеличение», 5,4 % потребителей поставили оценку «снижение»;

35,1 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась.

На рынке въездного туризма 40,5% потребителей отметили увеличение уровня цен, 8,1 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен;

24,3% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 21,6% потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % потребителей поставили оценку «снижение»;

24,3 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 24,3 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке пищевой и перерабатывающей промышленности 43,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 5,4 % потребителей отметили снижение уровня цен;

54,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 8,1 % потребителей поставили оценку «снижение»;

56,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 10,8 % отметили увеличение такой возможности, 8,1 % отметили снижение.

3.3. Результаты ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на

рыках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивалась по критериям: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения.

66,7 % респондентов по доступности оценили **качество официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, как удовлетворительно и скорее удовлетворительно, 12,1 % - как неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно и 21,2 % - затруднились ответить на вопрос.

66,7 % предпринимателей оценили уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта и деятельности по содействию развитию конкуренции как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 12,1% - как неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно и 21,2 % - затруднились ответить на вопрос.

63,6 % предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены удобством получения указанной информации, 15,2 % представителей бизнеса не удовлетворены и скорее не удовлетворены удобством получения, 21,2 % - затруднились ответить на вопрос.

Качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, удовлетворены и скорее удовлетворены 69,7 % опрошенных и 12,1 % не удовлетворены скорее не удовлетворены, 18,2 % - затруднились с ответом. По уровню понятности получаемой информации 69,7 % -удовлетворены и скорее удовлетворены , 12,1 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены, 18,2 % - затруднились с ответом.

15,2 % предпринимателей не устраивает удобство получения указанной информации, 66,7% - удовлетворены и скорее удовлетворены, 18,1 % - затруднились с ответом.

Оценка качества официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области выглядит следующим образом:

По доступности:

69,7 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

18,2 % респондентов - затруднились ответить;

12,1% респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

По понятности:

69,7 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

18,2 % респондентов - затруднились ответить;

12,1 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

По удобству получения:

66,7 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

18,2 % респондентов - затруднились ответить;

15,1 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды выглядит следующим образом: затруднились ответить на вопрос – 32,4 %, 35,1 % - скорее удовлетворены, 16,2 % респондентов удовлетворены уровнем доступности, оценку «скорее не удовлетворен» поставили 10,8 %, оценку «не удовлетворен» поставили 5,5 %.

Оценка понятности для потребителей товаров и услуг информации о состоянии конкурентной среды на рынках выглядит следующим образом:

скорее удовлетворен – 43,2 %;
затруднились ответить – 32,4 %.
удовлетворен – 8,1%
скорее не удовлетворен – 43,2 %;
не удовлетворен – 5,4%.

5,4 % респондентов удовлетворены *удобством получения* указанной информации, 45,9% - скорее удовлетворены, 5,4% считают получение информации неудобным и не удовлетворены, 10,8 % - скорее не удовлетворены, затруднились ответить – 32,4 %.

Качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, удовлетворены и скорее удовлетворены 51,4 % опрошенных, 35,1 % - затруднились с ответом, 13,5 % не удовлетворены скорее не удовлетворены. По уровню понятности получаемой информации 51,4 % -удовлетворены и скорее удовлетворены, 35,1 % - затруднились с ответом, 13,5 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

48,6 % опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены *удобством получения* указанной информации; 37,8 % - затруднились с ответом; 13,5 % не устраивает удобство получения указанной информации.

Оценка качества официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области выглядит следующим образом:

По доступности:

56,8 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;
32,4 % респондентов - затруднились ответить.
10,8 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены;

По понятности:

54,1 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;
35,1 % респондентов - затруднились ответить
10,8 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены;

По удобству получения:

54,1 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;
35,1% респондентов - затруднились ответить.
10,8 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Волгоградской области

Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей

В 2018 году получены следующие результаты оценки потребителями качества услуг субъектов естественных монополий:

Газоснабжение

45,9 % - потребителей городского округа скорее удовлетворены, 40,5 % удовлетворены качеством услуг, 5,4% - скорее не удовлетворены, 2,7 % - не удовлетворены.

Теплоснабжение

45,91 % - скорее удовлетворены, 27 % потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг, 21,6% - затруднились ответить, 5,4 % - скорее не удовлетворены.

Электроснабжение

45,9 % - скорее удовлетворены, 43,2 % потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг, 5,4 % затруднились с ответом, 2,7% - скорее не удовлетворены, 2,7 % не удовлетворены.

Водоснабжение, водоотведение

45,9 % - скорее удовлетворены, 37,8% - удовлетворены, 10,8 % - скорее не удовлетворены, 2,7 % не удовлетворены, 2,7 % - затруднились с ответом.

Водоочистка

43,2% - скорее удовлетворены, 27 % - удовлетворены, 18,9% - скорее не удовлетворены, 10,8 % - затруднились ответить.

Телефонная связь

37,8 %-скорее удовлетворены, 32,4% - удовлетворены, 18,9 % - затруднились ответить, 8,1 % - скорее неудовлетворены, 2,8 % - неудовлетворенны.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по следующим критериям:

- стоимость подключения к услугам;
- сложность доступа к получению услуг;
- сроки подключения к сетям.

В целом, более 75,2 % представителей бизнеса затруднились оценить **стоимость подключения услуг естественных монополий.**

15,1 % опрошенных респондентов оценили стоимость подключения высокой или скорее высокой.

9,7% опрошенных респондентов оценили стоимость подключения низкой или скорее низкой;

72,1 % представителей бизнеса затруднились оценить **сроки получения доступа к услугам естественных монополий.**

16,4 % предпринимателей оценили сроки получения доступа к услугам естественных монополий удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

11,5 % предпринимателей оценили сроки получения доступа к услугам естественных монополий неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно.

78,2 % респондентов затруднились оценить **сложность подключения**.

8,5 % респондентов оценили сложность подключения как низкую или скорее низкую.

13,3% респондентов оценили сложность подключения как высокую или скорее высокую.

Примерное количество процедур для подключения к сетям и сроки получения доступа к услугам смогли оценить только 24,2 % из числа опрошенных (8 человека из 33 предпринимателей), остальные 75,8 % просто оставили этот вопрос в анкете без ответа.

3.5.Результаты ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

В городском округе осуществляют деятельность 6 муниципальных унитарных предприятий (далее – МУП) и 1 общество с ограниченной ответственностью с долей участия муниципалитета более 50 %.

Реестр

хозяйствующих субъектов, доля участия которых муниципального образования городской округ город Урюпинск составляет 50 и более процентов, на 01 октября 2018 года

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия муниципально-го образования городской округ город Урюпинск Волгоградской области	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/работ/услуг), в процентах	Суммарный объем финансирования хозяйствующего субъекта со стороны муниципального образования в рублях
1	МУП «Тепловые сети»	100 %	35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепло-	100%	100%	5 209 300,0

			вой энергии) котельным			
2	МУП «Водо- проводно – канали- зацион- ное хо- зяйство»	100 %	36.00.2 Рас- пределение воды для питьевых и промышлен- ных нужд	100%	100%	960 400,0
3	МУП «Сани- тарная очистка»	100 %	37.00 Сбор и обработка сточных вод	100%	100%	0
4	МУП «гости- ница «Урю- пинск»»	100 %	55.10 Дея- тельность гостиниц и прочих мест для времен- ного прожи- вания	отсутствуют статистиче- ские данные для расчета доли	отсутствуют статистиче- ские данные для расчета доли	0
5	МУП «Торго- вый дом «Урюпин- пин- ский»»	100 %	82.99 Дея- тельность по предоставле- нию прочих вспомога- тельных услуг для бизнеса, не включая в другие груп- пировки	отсутствуют статистиче- ские данные для расчета доли	отсутствуют статистиче- ские данные для расчета доли	0
6	ООО «Урю- пинский трико- таж»	100 %	14.14.1 Про- изводство трикотажного и вязаного нательного белья	100%	100%	0
7	МУП «Урю- пинская город- ская ба- ня» (на- ходится в стадии ликвидаци- и)	100%	96.04 Дея- тельность физкультурно - оздорови- тельная	0 %	0 %	1 514 400,0

В результате проведения мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия в которых муниципального образования составляет 50 и более процентов, установлено, что работа 4 (МУП «Торговый дом «Урюпинский»», МУП «Санитарная очистка», МУП «гостиница «Урюпинск», МУП «Водоканал») из 7 предприятий в 2017 году была эффективной.

В 2017 году была признана целесообразность ликвидации МУП «Урюпинская городская баня» из-за нерентабельного осуществления определенных уставом предприятия видов услуг, а так же в связи с необходимостью сокращения расходов бюджетных средств городского округа г. Урюпинск на возмещение затрат в связи с оказанием предприятием услуг по помывке населения.

Решением Урюпинской городской Думы от 30.11.2017г. № 64/278 было дано согласие на ликвидацию муниципального унитарного предприятия «Урюпинская городская баня» и рекомендовано произвести передачу имущественного комплекса, находящегося в хозяйственном ведении МУП «Урюпинская городская баня», в оперативное управление МАУ ФОК «Дельфин» с сохранением целевого назначения использования данного имущества.

Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск № 65-п от 01.02.2018 года был запущен процесс ликвидации МУП «Урюпинская городская баня», определенный Планом мероприятий (Дорожной картой) по ликвидации предприятия. По состоянию на 01.11.2018 г. процесс ликвидации подходит к завершению, подготовлен проект постановления администрации городского округа Урюпинск об утверждении ликвидационного баланса.

На основании оценки эффективности управления МУП «Тепловые сети», проведенной в октябре 2018 года, было признано целесообразным передать предприятие в концессию.

Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 12 октября 2018 г. № 788-п принято решение о возможности заключения концессионного соглашения в отношении системы коммунальной инфраструктуры объектов теплоснабжения и горячего водоснабжения города Урюпинска на представленных условиях в предложении ООО «Концессия теплоснабжения Поволжья».

В целях принятия заявок о готовности к участию в конкурсе на заключение концессионного соглашения на условиях, определенных в предложении, от иных лиц, отвечающих требованиям, предъявляемым частью 4.1 ст. 37 ФЗ от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ к лицу, выступающему с инициативой заключения концессионного соглашения, на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещена информация о проведении торгов и предложение ООО «Концессия теплоснабжения Поволжья». Заключение концессионного соглашения планируется в конце декабря 2018 года.

По результатам работы на 01 ноября 2018 г. у ООО «Урюпинский трикотаж» образовался убыток 5,986 млн. рублей. Однако, ООО «Урюпинский трикотаж» является единственным предприятием легкой промышленности на территории городского округа г. Урюпинск; обеспечивает рабочими местами 107 человек, в 2018 году перечислило в федеральный 2,019 млн. рублей, в региональный и местные бюджеты 1,509 млн. рублей.

4. Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 31.10.2016 г. № 1137-п (в редакции постановления от 29.12.2018 г. № 1072-п) утверждены перечни приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции и план мероприятий («дорожной карты») по со-

действию развитию конкуренции на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области.

В перечень *социально значимых* рынков включены:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
6. Розничная торговля.
7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В перечень *приоритетных рынков* вошли:

1. Рынок жилищного строительства;
2. Рынок бытовых услуг.

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Урюпинск разработан с учетом специфики и расходных полномочий муниципального образования.

"Дорожной картой" утверждены как системные меры, касающиеся включения в приоритеты деятельности администрации городского округа г. Урюпинск функций по развитию конкуренции, так и меры, направленные на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики, а именно: на рынках услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, жилищного строительства, розничной торговли, образовательных, медицинских, жилищно-коммунальных услуг, услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом.

5. В целях информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг и прочих заинтересованных лиц на сайте органов местного самоуправления городского округа город Урюпинск (<http://www.urupinsk.net>) в разделе «Экономика» создана вкладка «Развитие конкуренции».

На официальном сайте в разделе "Развитие конкуренции" размещены федеральные, региональные и муниципальные документы по данному вопросу, а также другие полезные ссылки (<http://urupinsk.net/city/economy/razvitiie-konkurentsii.php>).

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в 2018 году

В 2018 году оценку регулирующего воздействия прошел проект постановления администрации городского округа г. Урюпинск «Об установлении начальной цены предмета аукциона на право заключения договоров аренды земельных участков, находящихся в собственности городского округа город Урюпинск Волгоградской области, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области». Замечания и предложения по проекту от субъектов предпринимательской деятельности не поступали. Существенными проблемами и трудностями при проведении ОРВ проектов актов, экспертизы актов в городском округе являются:

- отсутствие организаций, предоставляющих на территории городского округа г. Урюпинск интересы бизнеса, что не позволяет сделать процесс подготовки НПА максимально прозрачным и публичным;
- низкая активность самих индивидуальных предпринимателей и организаций при проведении процедуры ОРВ.

В настоящее время администрацией городского округа г. Урюпинск предоставляются: 57 муниципальных услуг, 16 государственных услуг, предоставляемых администрацией городского округа г. Урюпинск при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных федеральными законами и законами Волгоградской области, 5 муниципальных (государственных) функций. Предоставление 49 услуг организовано на базе государственного казенного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (филиал по работе с заявителями Урюпинского района Волгоградской области).

В целях повышения информированности молодежи о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки предпринимательской активности на постоянной основе на базе АНПОО «Урюпинский колледж бизнеса» проводятся конкурсы, обучающие семинары, тренинги по основам предпринимательства и созданию эффективного прибыльного бизнеса.

В целях информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг и прочих заинтересованных лиц на сайте органов местного самоуправления городского округа город Урюпинск (<http://urupinsk.net/city/economy/razvitie-konkurentsii.php>) в разделе «Экономика» создана вкладка «Развитие конкуренции». На официальном сайте в разделе "Развитие конкуренции" размещены федеральные, региональные и муниципальные документы по данному вопросу, а также другие полезные ссылки.

С целью использования потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического развития городского округа город Урюпинск финансируется муниципальная программа «Развитие территориального общественного самоуправления на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2016-2018 годы.

На реализацию программы на 2018 год в бюджете городского округа предусмотрено 2150,0 тыс. рублей, за 12 месяцев фактически израсходовано 2150,0 тыс. рублей (100,0 %).

По итогам городского конкурса «Лучшее территориальное общественное самоуправление года». Средства на награждение победителей и участников конкурса предусмотрены в виде субсидий из бюджета городского округа г. Урюпинск на развитие и совершенствование системы территориального общественного самоуправления городского округа город Урюпинск в сумме 2150,0 тыс. рублей.

В конкурсе приняли участие 20 организаций ТОС городского округа г. Урюпинск, являющиеся юридическими лицами. Организациям ТОС, признанным победителями городского конкурса, вручены дипломы и денежные премии в размере 160 тыс. рублей, остальным ТОСам, не являющимися победителями, объем субсидии определен в размере 90 тыс. рублей. Наилучших результатов достигли 5 ТОС, которые провели большую работу по всем направлениям уставной деятельности – это территориальные общественные самоуправления «Виктория», «Дружба», «Перекресток», «Приозерный-9», «Молодежный-8».

В целях создания условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок строительства административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию приведены в соответствие с разработанными и утвержденными типовыми административными регламентами.

С целью продвижения товаров местных производителей, в том числе и Волгоградской области, изучения спроса покупателей и оказания помощи населению города в обеспечении сельхозпродукцией и необходимыми товарами территории городского округа г. Урюпинск в 2018 году действовали 2 универсальные еженедельные ярмарки на 241 торговое место. Общая площадь 2 ярмарок составила 7284 кв.м., общее количество торговых мест – 241.

Таким образом, в городском округе все структурные подразделения администрации городского округа заинтересованы в достижении целей и выполнении принципов внедрения Стандарта развития конкуренции на территории региона.