

УТВЕРЖДЕН
протоколом координационного
совета по развитию малого и среднего
предпринимательства и развитию
конкуренции в городском округе
город Урюпинск Волгоградской области

от 11 февраля 2020 г. № 2

Доклад
"Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг
городского округа город Урюпинск Волгоградской области" по итогам
2019 года

Введение

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» в качестве одного из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции установлена ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции.

Органам местного самоуправления рекомендовано активизировать работу по развитию конкуренции в муниципальных образованиях, обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

Доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области" (далее – Доклад) подготовлен во исполнение подпункта 2.2.2.5 Соглашения от 02 сентября 2019 г. № 36 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Подготовка настоящего Доклада была осуществлена отделом экономики администрации городского округа г. Урюпинск с участием структурных подразделений администрации городского округа г. Урюпинск, отвечающих за развитие конкуренции на соответствующих товарных рынках для содействия развитию конкуренции.

В Докладе приведены основные итоги проводимой в городском округе город Урюпинск конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Структурные показатели состояния конкуренции в городском округе
город Урюпинск

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных в городском округе город Урюпинск организаций.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области по состоянию на 1 октября 2019 г. на учете в Статистическом регистре хозяйствующих субъектов по городскому округе город Урюпинск состоят 396 организации. Общее количество организаций по сравнению с соответствующим периодом 2018 г. сократилось на 24 единицы (на 5,7 %). Число индивидуальных предпринимателей, прошедших государственную регистрацию составило 1032 единицы и уменьшилось по сравнению с таким же периодом прошлого года на 3 единицы (на 0,3 %).

В общем количестве организаций городского округа преобладают организации, осуществляющие такие виды деятельности, как торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; обрабатывающие производства; государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение.

Таблица 1

**Общее количество хозяйствующих субъектов¹⁾
в разрезе видов экономической деятельности
на 1 октября**

	единиц					
	Общее количество хозяйствующих субъектов					
	всего		в том числе:			
	2018 г.	2019 г.	организации		индивидуальные предприниматели	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Всего	1455	1428	420	396	1035	1032
в том числе:						
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	53	51	17	15	36	36
обрабатывающие производства	79	78	35	33	44	46
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8	9	6	6	2	3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	18	13	15	8	3	5

¹⁾ По общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2), введенному в действие с 01.01.2017 г.

строительство	52	56	17	16	35	40
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	649	606	93	85	556	521
транспортировка и хранение	2017	220	21	21	186	199
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	18	25	9	10	9	15
деятельность в области информации и связи	20	16	9	9	11	7
деятельность финансовая и страховая	19	18	11	11	8	7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	60	60	27	26	33	34
деятельность профессиональная, научная и техническая	62	59	20	18	42	41
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	44	49	29	33	15	16
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	32	31	32	31	0	0
образование	32	32	31	30	1	2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	13	14	9	11	4	3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	12	13	6	6	6	7
предоставление прочих видов услуг	77	76	33	27	44	49

Таблица 2

Распределение организаций по видам экономической деятельности¹⁾
(на 1 октября, единиц)

	2017	2018	2019	в % к итогу 2019 г.	2019 год к 2018 году, в %
Число организаций - всего по видам экономической	472	420	396	100	94,3

	2017	2018	2019	В % к итогу 2019 г.	2019 год к 2018 году, в %
деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбо- водство	15	17	15	3,9	88,2
обрабатывающие производ- ства	34	35	33	8,3	94,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование возду- ха	6	6	6	1,5	100,0
водоснабжение; водоотве- дение, организация сбора и утилизации отходов, дея- тельность по ликвидации загрязнений	27	15	8	2	53,3
строительство	16	17	16	4,0	94,1
торговля оптовая и рознич- ная; ремонт автотранспорт- ных средств и мотоциклов	107	93	85	21,5	91,4
транспортировка и хране- ние	23	21	21	5,3	100,0
деятельность гостиниц и предприятий общественно- го питания	11	9	10	2,5	111,1
деятельность в области ин- формации и связи	9	9	9	2,3	100,0
деятельность финансовая и страховая	13	11	11	2,8	100,0
деятельность по операциям с недвижимым имуще- ством	32	27	26	6,6	96,3
деятельность профессио- нальная, научная и техни- ческая	22	20	18	4,5	90,0
деятельность администра- тивная и сопутствующие дополнительные услуги	47	29	33	8,3	113,8
государственное управле- ние и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	33	32	31	7,8	96,9
образование	31	31	30	7,6	96,8
деятельность в области	7	9	11	2,8	122,2

	2017	2018	2019	В % к итогу 2019 г.	2019 год к 2018 году, в %
--	------	------	------	---------------------------	---------------------------------------

здравоохранение и соци-
альных услуг

деятельность в области
культуры, спорта, органи-
зации досуга и развлечений

предоставление прочих ви-
дов услуг

¹⁾ Включая филиалы и представительства.

Преобладающей формой собственности зарегистрированных организа-
ций является частная, ее доля составляет 61,2 процента от общего числа органи-
заций, на долю государственной и муниципальной собственности приходится
23,3 процента.

Коммерческие корпоративные и унитарные организации составляют 56,8
% в общем количестве хозяйствующих субъектов, некоммерческие корпоратив-
ные и унитарные – 35,4 %.

Распределение хозяйствующих субъектов по организационно- правовым формам на 1 октября

Таблица 3

	2016 год	2017 год	2018 год	2019 г. в % к 2018 году
Всего учтено субъектов	472	420	396	94,3
в том числе:				
Организационно-правовые формы юриди- ческих лиц, являющихся коммерческими корпоративными и унитарными организа- циями	256	236	225	95,3
из них:				
Публичные акционерные общества	7	5	2	40,0
Непубличные акционерные общества	4	6	9	В 1,5 р
Общества с ограниченной ответственно- стью	36	218	208	95,4
Производственные корпоративы (артели)	1	1	1	100,0
Унитарные предприятия	8	6	5	83,3
Организационно-правовые формы юриди- ческих лиц, являющихся некоммерчески- ми корпоративными и унитарными орга- низациями	181	149	140	94,0
из них:				
Потребительские кооперативы	14	14	13	92,9
Общественные организации	69	41	35	85,4
Учреждения	70	68	66	97,1

иные юридические лица, являющиеся некоммерческими корпоративными и унитарными организациями	28	26	26	100,0
Организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица	35	35	31	88,6

Таблица 4

Распределение индивидуальных предпринимателей по видам экономической деятельности¹⁾ (на 1 октября, единиц)

	2017	2018	2019	в % к итогу 2019 г.	2019 год к 2018 году, в %
Число индивидуальных предпринимателей - всего	1018	1035	1032	100	99,7
по видам экономической деятельности:					
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	36	36	36	3,5	100,0
обрабатывающие производства	39	44	46	4,4	104,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	2	3	0,3	150,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	4	3	5	0,5	166,7
строительство	29	35	40	3,9	114,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	559	556	521	50,5	93,7
транспортировка и хранение	160	186	199	19,3	107,0
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	13	9	15	1,4	166,7
деятельность в области информации и связи	11	11	7	0,7	63,6

	2017	2018	2019	в % к итогу 2019 г.	2019 год к 2018 году, в %
деятельность финансовая и страховая	9	8	7	0,7	87,5
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	31	33	34	3,3	103,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	45	42	41	4,0	97,6
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	16	15	16	1,5	106,7
образование	1	1	2	0,2	В 2 р
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4	4	3	0,3	75,0
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	6	6	7	0,7	116,7
предоставление прочих видов услуг	52	44	49	4,7	111,4

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в 2019 г. составила 1032 человек. Наибольшая их часть (50,5 %) работает в торговле оптовой и розничной; ремонте автотранспортных средств и мотоциклов; 19,3 % на транспортировке и хранении.

Объем выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг индивидуальных предпринимателей в 2019 году оценивается в размере 2,208 млрд. рублей или 5,2 % в фактических ценах к 2018 году.

Таблица 5

Основные показатели, характеризующие деятельность малых предприятий в городском округе город Урюпинск

Показатели	единицы измерения	2017 год	2018 год	2019 год
1	2	3	4	5
Количество малых предприятий, в том числе микропредприятий (на конец года)	единиц	218	220	221
Средняя численность работников, занятых на малых предприятиях (включая микропредприятия)	человек	1230	1244	1246
Оборот малых предприятий, включая оборот микропредприятий	млн. руб.	3029,1	3120,0	3182,3
	% к предыдущему году в фактических ценах	133,7	103,0	102,0

	нах			
Количество индивидуальных предпринимателей	человек	1007	944	951
Количество наемных работников, работающих у индивидуальных предпринимателей, всего	человек	1988	2069	2080
Оборот индивидуальных предпринимателей	млн. руб.	2099,1	2204,0	2270,0
	% к предыдущему году в фактических ценах	74,9	105,0	103,0

Характеристика состояния конкуренции на товарных рынках, утвержденных постановлением администрации городского округа г. Урюпинск для содействия развитию конкуренции

Рынок наружной рекламы. Согласно статье 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - ФЗ "О рекламе") - наружная реклама распространяется с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта. По данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории городского округа город Урюпинск по состоянию на 01.01.2019 действуют 8 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере рекламы.

Значение ключевого показателя на рынке услуг в сфере наружной рекламы составляет 100 процентов, в связи с отсутствием на данном рынке предприятий с муниципальным участием. Административным барьером входа на рынок услуг в сфере наружной рекламы является регламентированный порядок ведения рекламной деятельности в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». В частности, статьей 19 данного Закона определено, что заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством. Экономическим барьером входа на данный рынок для предпринимателя является необходимость наличия значительного размера первоначального капитала, в том числе для создания и установки рекламных конструкций. Вместе с тем, практически все барьеры преодолимы, так как существует достаточный спрос на данную услугу.

Рынок легкой промышленности. Легкая промышленность включает в себя текстильное, швейное и трикотажное производство, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. По данным Волгоградстата на территории городского округа город Урюпинск по состоянию на 01.01.2019 г. осуществляют соответствующую деятельность 6 индивидуальных предпринимателей и 4 общества с ограниченной ответственностью, в том числе 1 (ООО «Урюпинский трикотаж» со 100 % муниципальной долей). В первом полугодии 2019 года состоялась продажа муниципальной доли.

По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в легкой промышленности составляет 100 процентов. Ключевым показателем доли организаций частной формы собственности в легкой промышленности достигнут в 2019 году и составляет 100 %.

Любой хозяйствующий субъект может осуществлять деятельность по текстильному, швейному и трикотажному производству, производству кожи, изделий из кожи и производству обуви. Администрация городского округа г. Урюпинск не оказывает влияния на открытие новых предприятий легкой промышленности. Для осуществления деятельности на рынке легкой промышленности административные барьеры отсутствуют.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Транспортное обслуживание населения на регулярных автобусных маршрутах общего пользования на территории городского округа город Урюпинск организовано в соответствии с Правилами организации транспортного обслуживания населения на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области, утвержденными постановлением администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области от 30.07.2013 года № 526-п.

Организация коммерческих перевозок по регулярным маршрутам осуществляется посредством организации конкурсов на осуществление перевозок в соответствии с федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

По итогам открытых конкурсов на право заключения договора на выполнение пассажирских перевозок по маршрутам регулярного сообщения на территории городского округа город Урюпинск, согласно заключенных с администрацией городского округа г. Урюпинск договоров, транспортное обслуживание в 2018 году осуществляли 2 индивидуальных предпринимателя по 15 маршрутам.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на 01.01.2019 составило 100 %. С целью формирования актуальной информации о муниципальных маршрутах регулярных перевозок ведется реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа город Урюпинск Волгоградской области.

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. В городском округе город Урюпинск функционирует 29 организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств. По данным мониторинга, доля присутствия частного бизнеса в данном

виде услуг составляет 100 процентов. Ключевой показатель доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств в городском округе достигнут и составляет 100 %. Любое физическое или юридическое лицо может начать деятельность по оказанию услуг по ремонту автотранспортных средств. Администрация городского округа г. Урюпинск не оказывает влияния на открытие новых мастерских, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств. Административные барьеры для осуществления деятельности на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств отсутствуют. Меры и перспективы развития рынка услуг по ремонту автотранспортных средств: формирование и актуализация реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств; информирование руководителей авторемонтных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств об изменениях законодательства, регулирующего вопросы защиты прав потребителей. Основным перспективными направлениями развития рынка является информирование негосударственного сектора экономики.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа город Урюпинск. Деятельность по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области осуществляется при условии получения юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем разрешения. На 2018 год доля частных перевозчиков легковыми такси оценивается в 100%.

В настоящее время в городском округе осуществляют указанную деятельность 14 индивидуальных предпринимателей и 2 юридических лица. Большое развитие на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси получили агрегаторы такси, позволяющие водителям оперативно получать заказы. В данной сфере на текущий момент отсутствуют организации, которые бы занимали явное доминирующее положение, однако у ряда компаний присутствуют признаки доминирования. Основными проблемами на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в городском округе город Урюпинск является наличие нелегальных перевозчиков такси.

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в городском округе город Урюпинск

2.1. Внедрение стандарта развития конкуренции на территории городского округа город Урюпинск осуществляется в рамках положений заключенного соглашения от 02.09.2019 г. № 36 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области в 2019-2022 г.г. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2.2. Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 31 декабря 2015 г. № 1299-п «О координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» образован координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области (далее – Координа-

ционный совет) (<http://urupinsk.net/about/soveshchatelnye-organy/ksrp/>).

В 2019 году состоялось 3 заседания Координационного совета, на которых обсуждались:

итоги реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» в 2018 году;

ежегодный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области» за 2018 год;

о мероприятиях по финансовой поддержке субъектов малого предпринимательства в 2019 году в рамках реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка малого предпринимательства в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2018-2020 годы;

о проведении в мае 2019 года мероприятий в рамках ежегодного праздника «День российского предпринимателя»;

о включении в программу приватизации на 2019 год муниципального недвижимого имущества городского округа город Урюпинск Волгоградской области нежилого помещения, расположенного по адресу: Россия, Волгоградская область, город Урюпинск, ул. Советская, дом 152, помещение 4, общей площадью 46,7 кв.м., кадастровый номер 34:38:020202:397 в целях реализации преимущественного права индивидуального предпринимателя Ерохиной Инны Игоревны.

Протоколы Координационного совета размещены на официальном сайте (<http://urupinsk.net/about/soveshchatelnye-organy/ksrp/>).

2.3. В соответствии с пунктом 2.2.2.4 соглашения от 02.09.2019 г. № 36 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области в 2019-2022 г.г. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории городского округа г. Урюпинск был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области. В рамках проведения мониторинга субъектов предпринимательской деятельности, мониторинга потребителей товаров и услуг и мониторинга удовлетворенности официальной информацией был организован опрос представителей бизнес-сообщества и жителей городского округа г. Урюпинск с помощью анкет, разработанных Аналитическим Центром при Правительстве Российской Федерации.

2.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Оценка наличия (отсутствия) административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности

Проведенный мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров показал, что по мнению предпринимателей, административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизне-

са, который они представляют, являются высокий уровень налогов –75,8%; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – об этом заявили 48,5 % предпринимателей; ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок –3 %; 3 % предпринимателей считают, что никаких ограничений нет.

Среди опрошенных 57,6 % составили собственники бизнеса, 15,1 % являются представителями высшего руководства, 27,3 % - руководители среднего звена.

К основным видам деятельности организаций респондентов относятся: промышленное производство (18,2%), розничная торговля (18,2 %), строительство – 9,1 %.

Предприниматели дали свою оценку изменениям уровня административных барьеров в течение последних трех лет.

45,5 % представителей бизнеса считают, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше;

24,2 % респондентов считает, что уровень и количество административных барьеров не изменились;

24,2 % респондентов затрудняются ответить;

6,1 % представителей бизнеса считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее.

При этом 54,5 % предпринимателей считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат, 15,2 % - есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, 15,2 % - считают, что административных барьеров нет, 15,1% затруднились с ответом.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса региональном рынке, который представляли респонденты, была охарактеризована следующим образом:

48,5 % считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями;

18,2 % респондентов затруднились с ответом;

18,2 % опрошенных респондентов считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется;

12,1 % респондентов считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают;

3 % - органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо.

Анализ жалоб субъектов предпринимательской деятельности в надзорные органы по вопросам защиты конкуренции и преодоления избыточных административных барьеров

20.11.2019 г. Управлением ФАС по Волгоградской области принято решение по делу № 034/01/18.1-1142/2019 в отношении отдела по управлению имуществом администрации городского округа г.Урюпинск, которым установлен факт нарушения порядка организации аукциона на право заключения договора аренды земельного участка для размещения объекта предпринимательства. Указанное нарушение выразилось в неправильном исчислении срока аренды и

размещении недостоверной информации об условиях подключения объекта к сетям водопровода.

В 2019 году в Арбитражном суде Волгоградской области рассматривалось заявление индивидуального предпринимателя об оспаривании действий аукционной комиссии администрации городского округа г. Урюпинск при организации и проведении аукциона о продаже доли уставного капитала ООО «Урюпинский трикотаж».

Решением арбитражного суда Волгоградской области от 02.04.2019 г. по делу № А12-2558/2019 не установлено нарушений со стороны аукционной комиссии и индивидуальному предпринимателю отказано в удовлетворении заявления.

Урюпинским городским судом рассматривалось административное дело № 2а-344/2019 по иску Урюпинского межрайонного прокурора к Администрации городского округа г. Урюпинск о признании незаконным бездействия в связи с невыявлением размещенных без разрешения рекламных конструкций на территории городского округа г. Урюпинск.

Апелляционным определением Волгоградского областного суда от 18.07.2019 г. в удовлетворении административного искового заявления было отказано.

Однако отсутствие должного контроля в сфере размещения рекламных конструкций на территории города стало поводом для подготовки указанного административного искового заявления. С целью устранения данного недостатка в работе органа местного самоуправления в дорожную карту по снижению комплаенс - рисков на 2020 год включены меры по предотвращению антимонопольных нарушений, связанных с установкой и эксплуатацией рекламных конструкций.

Следует отметить, что деятельность администрации городского округа г. Урюпинск является предметом проверки контрольно-надзорных органов всех уровней. Проверки могут осуществляться как планово, так и внепланово, на основании поступивших обращений или информации об имеющихся нарушениях.

В 2019 году осуществлялись проверки и поступали запросы о предоставлении документов из структурных подразделений Прокуратуры, Счетной палаты, ФАС России.

В результате проверок нарушений антимонопольного законодательства выявлено не было.

Основания предъявления в 2019 году исковых требований к администрации городского округа г. Урюпинск о возмещении судебных расходов и (или) взыскании убытков имели стабильную динамику:

- некачественное состояние автомобильных дорог и зеленых насаждений;
- расходы на услуги экспертов и издержки в связи с рассмотрением споров;
- компенсация за неисполнение решения суда в связи с необеспечением жильем.

*Оценка состояния конкурентной среды субъектами
предпринимательской деятельности*

При оценке состояния конкурентной среды

66,7 % предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях умеренной конкуренции и для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное);

21,2 % респондентов оценили условия ведения своего бизнеса как высокую конкуренцию. Для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее;

12,1 % предпринимателей охарактеризовали условия ведения своего бизнеса как очень высокую конкуренцию. Для сохранения рыночной позиции этого бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые ранее.

В процессе мониторинга было оценено примерное количество конкурентов бизнеса, который представляли респонденты, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основных для них рынках.

48,5 % предпринимателей считают, что таких конкурентов - 4 и более, 24,2 % предпринимателей считают, что таких конкурентов большое число, 21,2 % - от 1 до 3 конкурентов, 6,1 % предпринимателей затруднились с ответом.

По мнению представителей бизнеса за последние 3 года количество конкурентов бизнеса, который они представляют, на основном рынке товаров и услуг изменилось следующим образом:

увеличилось на 1-3 конкурента – 48,5 % .

затруднились ответить – 24,2 %;

увеличилось более чем на 4 конкурента – 18,2%;

не изменилось – 9,1 %.

По результатам оценка примерного числа поставщиков основного закупаемого товара (работ, услуг), который приобретает представляемый респондентами бизнес для производства и реализации собственной продукции представлена следующим образом:

51,5 % - большое число поставщиков;

27,3 - 4 и более поставщика;

12,1 % - 2-3 поставщика.

6,1 % - затруднились с ответом;

3 % - единственный поставщик.

Удовлетворенность респондентов состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) была оценена следующим образом:

51,5 % респондентов – удовлетворительно;

27,3 % - скорее удовлетворительно;

12,1 % - скорее неудовлетворительно.

6,1 % - затруднились с ответом;

3,0 % - единственный поставщик.

2.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции.

В мониторинге удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Волгоградской области и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 37 жителей городского округа:

70,3% - женщины.

29,7 % - мужчины.

Что касается возрастных критериев, то было опрошено респондентов в возрасте: старше 51 года – 35,1 %; от 36 до 50 лет – 29,7 %; от 21 до 35 лет – 27 %, до 20 лет – 8,2 %.

В ходе исследования было опрошено 48,6 % работающего населения, 29,7 % пенсионеров, 10,8 % студентов, 10,9 % безработных.

Большинство респондентов имеют высшее образование (89,2 %), 8,1 % - неполное высшее, общее среднее имеют 2,7 %.

Относительно материального уровня 70,3 % населения указали, что имеют среднемесячный доход семьи в расчете на одного человека от 10 до 20 тысяч рублей, 13,5 % - до 10 тысяч рублей, 13,5 % - от 20 до 30 тысяч рублей, 2,7 % - от 35 до 45 тысяч рублей.

Результаты оценки потребителями качества товаров, работ и услуг и состояния ценовой конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Волгоградской области

По результатам проведенного мониторинга потребители в целом оценивают количество организаций, предоставляющие товары и услуги:

- **на рынке услуг дошкольного образования** как «достаточно» – 78,4 % из 37 опрошенных, 13,5 % респондентов дали оценку «мало», 8,1 % затруднились с ответом;

- **на рынке услуг общего образования** как «достаточно» - 83,8 % из 37 опрошенных, 10,8 % респондентов дали оценку «мало», 5,4 % затруднились с ответом;

- **на рынке услуг среднего профессионального образования** 64,9 % респондентов дали оценку «мало» и 27 % «достаточно», 8,1 % затруднились с ответом;

- **на рынке услуг дополнительного образования детей** - как «достаточно» – 62,2 %, 32,4 % респондентов дали оценку «мало», 5,4 % - затруднились с ответом;

- **на рынке услуг детского отдыха и оздоровления** оценивают как «мало» - 54,1 % и «достаточно» – 37,8 %, 8,1 % - затруднились с ответом;

- **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** оценивают как «достаточно» - 29,7 % респондентов, как «мало» - 18,9 %, 5,4 % - «нет совсем», 46 % - затруднились с ответом;

- **на рынке наружной рекламы** – 59,5 % респондентов дали оценку «достаточно», 16,2 % - затруднились с ответом, 13,5 % «избыточно много», 8,1 % - «мало», и 2,7 % - «нет совсем»;

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 78,4 % респондентов дали оценку «достаточно», 13,5 % - «избыточно (много)», 8,1 % - «мало»;

- на рынке социальных услуг – 45,9 % респондентов дали оценку «достаточно», 29,7 % - «мало», 18,9 % - затруднились с ответом, 2,7 % - «избыточно (много)», 2,8 % - «нет совсем»;

- на рынке ритуальных услуг - 83,8 % респондентов дали оценку «достаточно», 8,1 % - «мало», 5,4 % - затруднились с ответом, 2,7 % - «избыточно (много)»;

- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств - 62,2 % респондентов дали оценку «достаточно», 18,9 % - затруднились с ответом, по 8,1 % - «избыточно (много)» и «мало», 2,7 % - «нет совсем»;

- на рынке нефтепродуктов – 56,8 % респондентов дали оценку «достаточно», 21,6 % «мало», 10,8 % - затруднились с ответом, по 5,4 % - «избыточно (много)» и «нет совсем»;

- на рынке легкой промышленности – 43,2 % респондентов дали оценку «мало», 35,1 % - «достаточно», по 10,8 % - «нет совсем» и «затрудняюсь ответить»;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева – 37,8 % респондентов дали оценку «мало», 35,1 % - «затрудняюсь с ответом», по 13,5 % «достаточно» и «нет совсем»;

- на рынке теплоснабжения – 54,1 % респондентов дали оценку «достаточно», по 21,6 % - «мало» и «затрудняюсь с ответом», 2,7 % - «нет совсем»;

- на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 54,1 % респондентов дали оценку «достаточно», 24,3 % - «мало», 13,5 % - затруднились с ответом, 8,1 % - «нет совсем»;

- на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды - 64,9 % респондентов дали оценку «достаточно», 29,7 % - «мало», 5,4 % - «затрудняюсь с ответом»;

- на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 45,9 % респондентов дали оценку «достаточно», 29,7 % - «мало», 21,6 % - «затрудняюсь с ответом» и 2,8 % - «нет совсем»;

- на рынке поставки сжиженного газа в баллонах – 45,9 % респондентов «затруднились с ответом», 37,8 % - «достаточно», 13,5 % - «мало» и 2,8 % - «нет совсем»;

- на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) - 62,2 % респондентов дали оценку «достаточно», 27 % - «затруднились с ответом», 8,1 % - «мало», 2,7 % - «нет совсем»;

- на рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 48,6 % респондентов затруднились с ответом, 43,2 % дали оценку «достаточно», 8,2 % - «мало»;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок- 73

% респондентов дали оценку «достаточно», 24,3 % - «мало», 2,7 % - «нет совсем»;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области - 81,1 % респондентов дали оценку «достаточно», 10,8 % - «мало», 5,4 % - «нет совсем», 2,7 % - «избыточно (много)»;

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" – 78,4 % респондентов дали оценку «достаточно», 13,5 % - «мало», 5,4 % - затруднились с ответом, 2,7 % - «нет совсем»;

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) – 35,1 % респондентов дали оценку «нет совсем», 27 % - «мало», 24,3 % затруднились с ответом, 13,6 % - «достаточно»;

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 35,1 % респондентов затруднились с ответом, 24,3 % - «мало», 21,6 % - «нет совсем», 19 % - «достаточно»;

- на рынке кадастровых и землеустроительных работ – 48,6 % респондентов дали оценку «достаточно», по 21,6 % - как «мало» и «затрудняюсь ответить», 8,2 % - «нет совсем»;

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 40,5 % респондентов затруднились с ответом, 24,3 % - «мало», 18,9 % - «нет совсем», 16,3 % - «достаточно»;

- на рынке племенного животноводства – 56,8 % респондентов затруднились с ответом, 18,9 % - «достаточно», 13,5 % - «нет совсем» и 10,8 % - «мало»;

- на рынке семеноводства - 56,8 % респондентов затруднились с ответом, 18,9 % - «достаточно», 13,5 % - «нет совсем» и 10,8 % - «мало»;

- на рынке вылова водных биоресурсов – 54,1 % респондентов затруднились с ответом, по 18,9 % «достаточно» и «нет совсем», 8,1 % - «мало»;

- на рынке товарной аквакультуры – 64,9 % респондентов затруднились с ответом, 16,2 % - «нет совсем», 13,5 % - «достаточно», 5,4 % - «мало»;

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 46 % респондентов затруднились с ответом, 32,4 % - «нет совсем», 16,2 % - «достаточно», 5,4 % - «мало».

По степени удовлетворенности характеристиками товаров и услуг на рынках Волгоградской области в 2019 году получены следующие результаты:

- на рынке услуг дошкольного образования уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 62,2 % потребителей и 16,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 64,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 10,8 % потребителей; возможность выбора 56,8 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 18,9 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- на рынке услуг общего образования уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 64,9 % потребителей и 18,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удо-

удовлетворяют- 67,6 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 13,5 % потребителей; возможность выбора 59,5 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 21,6 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг среднего профессионального образования** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 27 % потребителей и 43,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют-29,7 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 37,8 % потребителей; возможность выбора 27 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 43,2 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг дополнительного образования детей** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 67,6 % потребителей и 16,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 70,3 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 13,5 % потребителей; возможность выбора 54,1 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 27 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг детского отдыха и оздоровления** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 40,5 % потребителей и 37,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 46 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 37,8 % потребителей; возможность выбора 29,7 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 48,6 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 21,6 % потребителей и 13,5 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 29,7 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 2,7 % потребителей; возможность выбора 29,7 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 5,4 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке наружной рекламы** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 37,8 % потребителей и 13,5 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 48,6 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 13,5 % потребителей; возможность выбора 45,9 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 13,5 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 40,5 % потребителей и 54,1 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 70,3 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 21,6 % потребителей; возможность выбора 73 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 16,2 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке социальных услуг** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 32,4 % потребителей и 29,7 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 40,5 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 37,8 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 21,6 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке ритуальных услуг** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 29,7 % потребителей и 45,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 45,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 21,6 % потребителей; возможность выбора 59,5 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 16,2 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 35,1 % потребителей и 32,4 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 40,5 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 40,5 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 27 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке нефтепродуктов** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 21,6 % потребителей и 56,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 51,4 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 32,4 % потребителей; возможность выбора 43,2 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 32,4% потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке легкой промышленности** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 29,7 % потребителей и 54,1 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 32,4 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 51,48 % потребителей; возможность выбора 35,1 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 43,2 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 18,9 % потребителей и 21,6 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют-18,99 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 16,2 % потребителей; возможность выбора 24,3 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 13,5 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке теплоснабжения** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 35,1 % потребителей и 48,6 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 54,1 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 45,9 % оценивают как удовлетворительно и

скорее удовлетворительно; 24,3 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 24,3 % потребителей и 59,5 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 40,5 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 40,5 % потребителей; возможность выбора 29,7% оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 45,9 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 51,4 % потребителей и 16,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют-62,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 16,2 % потребителей; возможность выбора 48,6 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 16,2 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 27 % потребителей и 48,6 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 32,4 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 43,2 % потребителей; возможность выбора 35,1 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 32,4 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке поставки сжиженного газа в баллонах** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 21,6 % потребителей и 10,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 27 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 8,1 % потребителей; возможность выбора 27 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 8,1 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 41,2 % потребителей и 29,7 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 56,8 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 13,5 % потребителей; возможность выбора 51,4 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 8,1 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 29,7 % потребителей и 24,3 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 43,2% потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 8,1 % потребителей; возможность выбора 40,5 % оценивают как

удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 10,8 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 45,9 % потребителей и 43,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 56,8 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 32,4 % потребителей; возможность выбора 54,1 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 29,7 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 45,9 % потребителей и 37,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 64,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 62,2 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 24,3 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 59,5 % потребителей и 27 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 70,3 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 16,2 % потребителей; возможность выбора 64,9 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 21,6 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 18,9 % потребителей и 43,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 27 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 32,4 % потребителей; возможность выбора 24,3 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 35,1 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 27 % потребителей и 24,3 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 29,7 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 27 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 24,3 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке кадастровых и землеустроительных работ** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 24,3 % потребителей и 32,4 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 29,7 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 24,3 % потребителей; возможность выбора 32,4 % оценивают

как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 18,9 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 16,2 % потребителей и 18,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 18,9% потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 16,2 % потребителей; возможность выбора 21,6 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 16,2 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке племенного животноводства** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 10,8 % потребителей и 18,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 13,5 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 16,2 % потребителей; возможность выбора 13,5 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 13,5% потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке семеноводства** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 16,2 % потребителей и 16,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 18,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 13,5 % потребителей; возможность выбора 13,5 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 13,5 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке вылова водных биоресурсов** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 13,5 % потребителей и 18,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 18,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 13,5 % потребителей; возможность выбора 16,2% оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 10,8 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке товарной аквакультуры** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 13,5 % потребителей и 13,5 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 18,9 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 10,8 % потребителей; возможность выбора 16,2 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 8,1 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно;

- **на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения** уровнем цен удовлетворены и скорее удовлетворены – 13,5 % потребителей и 10,8 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены; качество товаров и услуг удовлетворяют и скорее удовлетворяют- 16,2 % потребителей и не удовлетворяют и скорее не удовлетворяют 8,1 % потребителей; возможность выбора 16,2 % оценивают как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 8,1 % потребителей - как не удовлетворительно и скорее не удовлетворительно.

По итогам проведенного опроса, по мнению потребителей, цены в Волгоградской области выше по сравнению с другими регионами на следующие това-

ры и (или) услуги: услуги ЖКХ, продовольственные товары, промышленные товары, медицинские услуги, транспортные услуги.

По мнению потребителей, количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Волгоградской области, в течение последних трех лет изменилось следующим образом:

- **на рынке услуг дошкольного образования** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 21,6 % респондентов), не изменилось (67,6 % респондентов), затруднились с ответом (10,8 % респондентов);

- **на рынке услуг общего образования** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 21,6 % респондентов), не изменилось (64,9 % респондентов), затруднились с ответом (16,2 % респондентов);

- **на рынке услуг среднего профессионального образования** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 8,1 % респондентов), не изменилось (67,6 % респондентов), затруднились с ответом (13,5 % респондентов), снизилось (10,8% респондентов);

- **на рынке услуг дополнительного образования детей** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 18,9 % респондентов), не изменилось (67,6 % респондентов), затруднились с ответом (10,8 % респондентов);

- **на рынке услуг детского отдыха и оздоровления** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 8,1 % респондентов), не изменилось (75,7 % респондентов), затруднились с ответом (16,2 % респондентов);

- **на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 8,1 % респондентов), не изменилось (37,8 % респондентов), затруднились с ответом (51,4 % респондентов), снизилось (2,7 % респондентов);

- **на рынке наружной рекламы** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 37,8 % респондентов), не изменилось (29,7 % респондентов), затруднились с ответом (32,4 % респондентов);

- **на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 81,1 % респондентов), не изменилось (10,8 % респондентов), затруднились с ответом (8,1 % респондентов);

- **на рынке социальных услуг** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 27 % респондентов), не изменилось (37,8 % респондентов), затруднились с ответом (32,4 % респондентов), снизилось (2,8 % респондентов);

- **на рынке ритуальных услуг** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 24,3 % респондентов), не изменилось (43,2 % респондентов), затруднились с ответом (32,5 % респондентов);

- **на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 32,4 % респондентов), не изменилось (40,5 % респондентов), затруднились с ответом (27,1 % респондентов);

- **на рынке нефтепродуктов** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 13,5 % респондентов), не изменилось (67,6 % респондентов), затруднились с ответом (18,9 % респондентов);

- **на рынке легкой промышленности** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 13,5 % респондентов), не изменилось (48,6 % респондентов), затруднились с ответом (24,3 % респондентов), снизилось (13,6 % респондентов);

- **на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** – такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (29,7 % респондентов), затруднились с ответом (64,9 % респондентов), снизилось (2,7 % респондентов);

на рынке теплоснабжения такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 8,1 % респондентов), не изменилось (54,1 % респондентов), затруднились с ответом (35,1 % респондентов); снизилось (2,7 % респондентов);

- **на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 13,5 % респондентов), не изменилось (51,4 % респондентов), затруднились с ответом (29,7 % респондентов), снизилось (5,4 % респондентов);

- **на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 27 % респондентов), не изменилось (59,5 % респондентов), затруднились с ответом (13,5 % респондентов);

на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 5,4 % респондентов), не изменилось (48,6 % респондентов), затруднились с ответом (43,2 % респондентов), снизилось (2,8 % респондентов);

- **на рынке поставки сжиженного газа в баллонах** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (37,8 % респондентов), затруднились с ответом (56,8 % респондентов), снизилось (2,7 % респондентов);

- **на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 5,4 % респондентов), не изменилось (45,9 % респондентов), затруднились с ответом (45,9 % респондентов), снизилось (2,8 % респондентов);

- **на рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 8,1 % респондентов), не изменилось (43,2 % респондентов), затруднились с ответом (45,9 % респондентов), снизилось (2,8 % респондентов);

- **на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 24,3 % респондентов), не изменилось (54,1 % респондентов), затруднились с ответом (18,9 % респондентов), снизилось (2,7 % снизилось);

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 48,6 % респондентов), не изменилось (29,7 % респондентов), затруднились с ответом (21,7 % респондентов);

- на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 24,3 % респондентов), не изменилось (43,2 % респондентов), затруднились с ответом (32,5 % респондентов);

- на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (43,2 % респондентов), затруднились с ответом (43,2 % респондентов), снизилось (10,9 % респондентов);

- на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 10,8 % респондентов), не изменилось (32,4 % респондентов), затруднились с ответом (48,6 % респондентов), снизилось (8,2 % респондентов);

- на рынке кадастровых и землеустроительных работ такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 10,8 % респондентов), не изменилось (43,2 % респондентов), затруднились с ответом (43,2 % респондентов), снизилось (2,8 % респондентов);

- на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (35,1 % респондентов), затруднились с ответом (56,8 % респондентов), снизилось (5,4 % респондентов);

- на рынке племенного животноводства такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (27 % респондентов), затруднились с ответом (67,6 % респондентов), снизилось (2,7 % респондентов);

- на рынке семеноводства такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (24,3 % респондентов), затруднились с ответом (67,6 % респондентов), снизилось (5,4 % респондентов);

- на рынке вылова водных биоресурсов такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 5,4 % респондентов), не изменилось (24,3 % респондентов), затруднились с ответом (67,6 % респондентов), снизилось (2,7 % респондентов);

- на рынке товарной аквакультуры такое количество организаций за последние три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (24,3 % респондентов), затруднились с ответом (70,3 % респондентов), снизилось (2,7 % респондентов);

- на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения такое количество организаций за последние

три года увеличилось (так считают 2,7 % респондентов), не изменилось (24,3 % респондентов), затруднились с ответом (73 % респондентов);

Характеристика товаров и услуг на рынках Волгоградской области оценивалась по уровню цен, качеству и возможности выбора. По итогам опроса потребителей характеристика товаров и услуг на рынках Волгоградской области в течение последних трех лет изменилась следующим образом.

На рынке услуг дошкольного образования 56,8 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 21,6 % потребителей затруднились с ответом;

48,6 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 27 % потребителей поставили оценку «увеличение», 24,4 % потребителей затруднились с ответом;

56,8% потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 18,9 % отметили увеличение такой возможности, 24,3 % потребителей затруднились с ответом.

На рынке услуг общего образования 43,2% потребителей отметили увеличение уровня цен, 32,4 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 24,4 % потребителей затруднились с ответом;

54,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 18,9 % потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен и 24,3 % потребителей затруднились с ответом;

59,5 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 10,8 % отметили увеличение такой возможности, 27 % потребителей затруднились с ответом, 2,7 % отметили снижение такой возможности.

На рынке услуг среднего профессионального образования 27 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 29,7 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен, 40,5 % потребителей затруднились с ответом;

48,6 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 5,4 % потребителей отметили снижение уровня цен, 37,9 % потребителей затруднились с ответом;

51,4% потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 5,4 % отметили увеличение такой возможности, 8,1 % потребителей отметили снижение уровня цен, 35,1 % затруднились с ответом.

На рынке услуг дополнительного образования детей –56,8 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей затруднились с ответом; 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился,

48,6% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 27 % потребителей поставили оценку «увеличение», 24,4 % потребителей затруднились с ответом;

45,9 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 32,5 % затруднились с ответом, 21,6 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке услуг детского отдыха и оздоровления 37,9 % потребителей затруднились с ответом; 32,4 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 29,7 % потребителей отметили увеличение уровня цен,

54,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось»;

62,2 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 32,4% потребителей затруднились с ответом, 5,4 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 59,5 % потребителей затруднились с ответом; 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 18,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен,

56,8 затруднились с ответом; 35,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение»;

54,1 % потребителей затруднились с ответом; 37,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 5,4 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке наружной рекламы 40,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 46 % потребителей затруднились с ответом;

35,1% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 24,3% потребителей поставили оценку «увеличение», 40,5 % потребителей затруднились с ответом;

32,4 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 21,6 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение, 43,3 % потребителей затруднились с ответом.

На рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами 64,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6% потребителей считают, что уровень цен не изменился, 13,5 % потребителей затруднились с ответом;

62,2 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 24,3 % потребителей поставили оценку «увеличение», 13,5 % потребителей затруднились с ответом;

37,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 43,2 % отметили увеличение такой возможности, 19 % потребителей затруднились с ответом;

На рынке социальных услуг 27 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

40,5% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 13,5% потребителей поставили оценку «увеличение»;

32,4 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 18,9 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке ритуальных услуг 37,8 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

43,2% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 10,8% потребителей поставили оценку «увеличение»;

35,1 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 18,9% отметили увеличение такой возможности.

На рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств 29,7 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

45,9% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение»;

37,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 16,2 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке нефтепродуктов 45,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился;

56,8 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 5,4 % потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % отметили снижение;

56,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 2,7 % отметили увеличение такой возможности.

На рынке легкой промышленности 40,5% потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен;

59,5 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 2,7 % потребителей поставили оценку «увеличение», 5,4% потребителей поставили оценку «снижение»;

48,6 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 8,1 % отметили увеличение такой возможности, 5,4 % отметили снижение.

На рынке обработки древесины и производства изделий из дерева 16,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 70,3 % потребителей затруднились с ответом;

29,7 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 67,6 % затруднились с ответом;

29,7 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 2,7 % отметили увеличение такой возможности, 67,6 % затруднились с ответом.

На рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) жилищного строительства 45,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 40,5 % потребителей затруднились с ответом;

56,8 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 32,4 % потребителей затруднились с ответом;

54,1 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась.

На рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов 43,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 32,4 % потребителей затруднились с ответом;

59,5% потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 27 % потребителей затруднились с ответом;

56,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 5,4 % отметили увеличение такой возможности, 35,1 % затруднились с ответом.

На рынке выполнения работ по благоустройству городской среды 35,1 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 27,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 2,7 % потребителей отметили снижение уровня цен;

51,4 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 21,6 % потребителей поставили оценку «увеличение», 27 % потребителей затруднились с ответом;

51,4 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 13,5 % отметили увеличение такой возможности, 2,7 % отметили снижение.

На рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 40,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 35 % потребителей затруднились с ответом;

56,8 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 2,7 % отметили снижение, 32,4 % потребителей затруднились с ответом;

51,4 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 8,1 % отметили увеличение такой возможности, 40,5 % затруднились с ответом.

На рынке поставки сжиженного газа в баллонах 18,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 59,5 % потребителей затруднились с ответом;

37,8 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 59,5 % потребителей затруднились с ответом;

40,5 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 59,5 % затруднились с ответом.

На рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) 37,8 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 37,9 % потребителей затруднились с ответом;

54,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 37,8 % потребителей затруднились с ответом;

51,4 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 5,4 % отметили увеличение такой возможности, 43,2 % затруднились с ответом.

На рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации 27 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 51,4 % потребителей затруднились с ответом;

46 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8 % потребителей поставили оценку «увеличение», 46 % потребителей затруднились с ответом;

40,5 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 5,4 % отметили увеличение такой возможности, 54,1% затруднились с ответом

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок 56,8 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 18,9 % потребителей счи-

тают, что уровень цен не изменился, 24,3 % потребителей затруднились с ответом;

62,2 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 10,8 % потребителей поставили оценку «увеличение», 24,3% потребителей затруднились с ответом;

51,4 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 18,9 % отметили увеличение такой возможности, 27% затруднились с ответом

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области 48,6 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 27,1 % потребителей затруднились с ответом;

64,9 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 8,1 % потребителей поставили оценку «увеличение», 27% потребителей затруднились с ответом;

40,5 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 24,3 % отметили увеличение такой возможности, 29,7 % затруднились с ответом.

На рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 40,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 27 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 32,5 % потребителей затруднились с ответом;

64,1 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 16,2 % потребителей поставили оценку «увеличение», 19,7% потребителей затруднились с ответом;

40,5 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 24,3 % отметили увеличение такой возможности, 32,4 % затруднились с ответом.

На рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реноваций жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) 16,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 64,9 % потребителей затруднились с ответом;

37,8 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 62,2 % потребителей затруднились с ответом;

35,1 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 62,2 % затруднились с ответом.

На рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства 18,9 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 62,2 % потребителей затруднились с ответом;

32,4 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 62,2 % потребителей затруднились с ответом;

35,1 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 62,2 % затруднились с ответом

На рынке кадастровых и землеустроительных работ 24,3 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 21,6 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 54,1 % потребителей затруднились с ответом;

35 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 59,5 % потребителей затруднились с ответом;

37,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 54,1 % затруднились с ответом.

Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов 13,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 24,3 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 62,2 % потребителей затруднились с ответом;

44 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 56 % потребителей затруднились с ответом;

37,8 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 62,2 % затруднились с ответом.

Рынок племенного животноводства 16,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 18,9 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 64,9 % потребителей затруднились с ответом;

32,4 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 67,6 % потребителей затруднились с ответом;

29,7 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 70,3 % затруднились с ответом.

Рынок семеноводства 13,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 13,5 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 73 % потребителей затруднились с ответом;

27 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 73 % потребителей затруднились с ответом;

24,3 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 75,7 % затруднились с ответом.

Рынок товарной аквакультуры 16,2 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 16,2 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 67,6 % потребителей затруднились с ответом;

21,6 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 78,4 % потребителей затруднились с ответом;

21,6 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 78,4 % затруднились с ответом.

Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения 13,5 % потребителей отметили увеличение уровня цен, 10,8 % потребителей считают, что уровень цен не изменился, 75,7 % потребителей затруднились с ответом;

21,6 % потребителей оценили качество товаров и услуг на представленном рынке как «не изменилось», 78,4 % потребителей затруднились с ответом;

24,3 % потребителей отметили, что возможность выбора не изменилась, 75,7 % затруднились с ответом.

2.3.3. Результаты ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды оценивалась по критериям: уровень доступности, уровень понятности и удобство получения.

78,8 % респондентов по доступности оценили **качество официальной информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, как удовлетворительно и скорее удовлетворительно, 15,2 % - как неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно и 6 % - затруднились ответить на вопрос.

78,8 % предпринимателей оценили уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта и деятельности по содействию развитию конкуренции как удовлетворительно и скорее удовлетворительно; 15,2 % - как неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно и 6 % - затруднились ответить на вопрос.

78,8 % предпринимателей удовлетворены и скорее удовлетворены удобством получения указанной информации, 15,2 % представителей бизнеса не удовлетворены и скорее не удовлетворены удобством получения, 6 % - затруднились ответить на вопрос.

Качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, удовлетворены и скорее удовлетворены 78,8 % опрошенных и 15,2 % не удовлетворены и скорее не удовлетворены, 6 % - затруднились с ответом.

По уровню понятности получаемой информации 78,8 % -удовлетворены и скорее удовлетворены , 15,2 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены, 6 % - затруднились с ответом.

78,8 % предпринимателей не устраивает удобство получения указанной информации, 15,2 % - удовлетворены и скорее удовлетворены, 6 % - затруднились с ответом.

Оценка качества официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области выглядит следующим образом:

По доступности:

78,8 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

15,2 % респондентов - затруднились ответить;

6,0 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

По понятности:

78,8 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

15,2 % респондентов - затруднились ответить;

6 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

По удобству получения:

78,8 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

15,2 % респондентов - затруднились ответить;

6 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

Оценка удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды выглядит следующим образом: затруднились ответить на вопрос – 13,5 %, 37,8 % - скорее удовлетворены, 35,2 % респондентов удовлетворены уровнем доступности,

оценку «скорее не удовлетворен» поставили 10,8 %, оценку «не удовлетворен» поставили 2,7 %.

Оценка понятности для потребителей товаров и услуг информации о состоянии конкурентной среды на рынках выглядит следующим образом:

скорее удовлетворен – 35,1%;

затруднились ответить – 13,5 %.

удовлетворен – 35,1%

скорее не удовлетворен – 13,5 %;

не удовлетворен – 2,8 %.

35,1 % респондентов удовлетворены удобством получения указанной информации, 35,1 % - скорее удовлетворены, 2,7 % считают получение информации неудобным и не удовлетворены, 13,5 % - скорее не удовлетворены, затруднились ответить – 13,6 %.

Качеством официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом, удовлетворены и скорее удовлетворены 70,3 % опрошенных, 16,2 % - затруднились с ответом, 13,5 % не удовлетворены скорее не удовлетворены.

По уровню понятности получаемой информации 64,9 % -удовлетворены и скорее удовлетворены, 16,2 % - затруднились с ответом, 18,9 % - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

67,6 % опрошенных удовлетворены и скорее удовлетворены удобством получения указанной информации; 16,2 % - затруднились с ответом; 16,2 % не устраивает удобство получения указанной информации.

Оценка качества официальной информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области выглядит следующим образом:

По доступности:

73 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

13,5 % респондентов - затруднились ответить.

13,5 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены;

По понятности:

73 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

13,5 % респондентов - затруднились ответить

13,5% респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены;

По удобству получения:

73 % респондентов - удовлетворены и скорее удовлетворены;

13,5% респондентов - затруднились ответить.

13,5 % респондентов - не удовлетворены и скорее не удовлетворены.

2.3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Волгоградской области

Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий со стороны субъектов предпринимательской деятельности и со стороны потребителей

В 2019 году получены следующие результаты оценки потребителями качества услуг субъектов естественных монополий:

Газоснабжение

48,6 % - потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг, 43,2 % скорее удовлетворены, 8,1 % затруднились ответить.

Теплоснабжение

56,8 % - скорее удовлетворены, 32,4 % потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг, 10,8% - скорее не удовлетворены.

Электроснабжение

40,5 % - скорее удовлетворены, 45,9 % потребителей городского округа удовлетворены качеством услуг, 8,1 % затруднились с ответом, 5,4% - скорее не удовлетворены.

Водоснабжение, водоотведение

48,6 % - скорее удовлетворены, 40,5 % - удовлетворены, 8,1 % - скорее не удовлетворены, 2,7 % не удовлетворены.

Водоочистка

37,8 % - скорее удовлетворены, 29,7 % - удовлетворены, 16,2% - скорее не удовлетворены, 8,1 % - не удовлетворены, 8,1 %- затруднились ответить.

Телефонная связь

51,4 %-скорее удовлетворены, 29,7 % - удовлетворены, 10,8 % - затруднились ответить, 8,1 % - скорее не удовлетворены.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по следующим критериям:

- стоимость подключения к услугам;
- сложность доступа к получению услуг;
- сроки подключения к сетям.

В целом, более 71,5 % представителей бизнеса затруднились оценить **стоимость подключения услуг естественных монополий**.

17,6 % опрошенных респондентов оценили стоимость подключения высокой или скорее высокой.

10,9 % опрошенных респондентов оценили стоимость подключения низкой или скорее низкой;

71,5 % представителей бизнеса затруднились оценить **сроки получения доступа к услугам естественных монополий**.

16,4 % предпринимателей оценили сроки получения доступа к услугам естественных монополий удовлетворительно и скорее удовлетворительно;

12,1 % предпринимателей оценили сроки получения доступа к услугам естественных монополий неудовлетворительно и скорее неудовлетворительно.

71,5 % респондентов затруднились оценить **сложность подключения**.

10,9 % респондентов оценили сложность подключения как низкую или скорее низкую.

17,6% респондентов оценили сложность подключения как высокую или скорее высокую.

Примерное количество процедур для подключения к сетям и сроки получения доступа к услугам смогли оценить только 18,2 % из числа опрошенных (6 человек из 33 предпринимателей), остальные 81,8 % просто оставили этот вопрос в анкете без ответа.

2.3.5. Результаты ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По состоянию на 1 ноября 2019 в реестре хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа город Урюпинск в которых составляет 50 и более процентов, состоит 5 муниципальных унитарных предприятий. По сравнению с показателями на начало года реестр хозяйствующих субъектов сократился на 1 единицу.

По результатам работы ООО «Урюпинский трикотаж», деятельность которого являлась убыточной, было принято решение о продаже 100 % доли уставного капитала, 24 июня 2019 года был заключен договор купли-продажи с единственным претендентом торгов.

На основании оценки эффективности управления МУП «Тепловые сети» было принято решение о передаче предприятия в концессию. 27 декабря 2018 г. между ООО «Концессия теплоснабжения Поволжья», МУП «Тепловые сети» и администрацией городского округа г. Урюпинск было заключено концессионное соглашение в отношении систем коммунальной инфраструктуры городского округа сроком на 20 лет.

Реестр

хозяйствующих субъектов, доля участия которых муниципального образования городской округ город Урюпинск составляет 50 и более процентов, на 01 октября 2019 года

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Суммарная доля участия муниципального образования городской округ город Урюпинск Волгоградской области	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), в процентах	Рыночная доля хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/работ/услуг), в процентах	Суммарный объем финансирования хозяйствующего субъекта со стороны муниципального образования в рублях
1	МУП «Тепловые сети» (передано в концессию 27.12.2018 г.)	100 %	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии), ОКВЭД 35.30.14 «Производство пара и горячей воды»	0%	0%	0

			(тепловой энергии) котельными»			
2	МУП «Водопроводно – канализационное хозяйство»	100 %	36.00.2 Распределение воды для питьевых и промышленных нужд	100%	100%	400 000,0
3	МУП «Санитарная очистка»	100 %	37.00 Сбор и обработка сточных вод	100%	100%	0
4	МУП «гостиница «Урюпинск»»	100 %	55.10 Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	46 %	37 %	0
5	МУП «Торговый дом «Урюпинский»»	1914086,00 рублей (номинальная стоимость доли)	82.99 Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включая в другие группировки	80 %	78 %	0

3. Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 06.09.2019 г. № 753-п) утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции (<http://urupinsk.net/city/economy/razvitie-konkurentsii.php>).

4. Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 31 октября 2016 г. № 1137-п (в редакции постановления администрации городского округа г. Урюпинск от 06.09.2019 г. № 752-п) утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области (<http://urupinsk.net/city/economy/razvitie-konkurentsii.php>).

"Дорожной картой" утверждены как системные мероприятия, касающиеся включения в приоритеты деятельности администрации городского округа г. Урюпинск функций по развитию конкуренции, так и меры, направленные на развитие конкуренции в отдельных отраслях экономики, а именно: на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынке наружной рекламы, рынке легкой промышленности, рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных

средств, рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа город Урюпинск.

5. При Главе городского округа создан Общественный Совет по вопросам жилищно-коммунального хозяйства. Распоряжением главы городского округа город Урюпинск от 30.03.2015 г. № 10 утверждено положение об Общественном совете и его персональный состав.

ОС ЖКХ одной из главных задач в своей практической деятельности строит на улучшении взаимодействий между управляющими компаниями и жильцами. ОС ЖКХ решает вопросы по контролю взаимодействия управляющих компаний с энергоснабжающими предприятиями и другими структурами, оказывающих существенное влияние на улучшение качества жизни граждан. Задачей ОС ЖКХ также, является повышение эффективности общественного контроля и защиты прав граждан по улучшению оказания услуг ЖКХ.

По итогам анализа общественного мнения по проблемам в сфере ЖКХ в 2019 году была выявлена оценка населением текущих размеров тарифов на услуги ЖКХ. Так, только у 9 % жителей оплата услуг ЖКХ по существующим тарифам не вызывает финансовых трудностей. Для 74% жителей их оплата является серьезной нагрузкой на семейный бюджет.

По итогам работы отдела субсидий за период с января по ноябрь 2019 года специалистами отдела оказана консультационная помощь гражданам по вопросу оформления субсидии на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в количестве 4624 семей.

По итогам указанного периода 3348 семей (19,5% от общего числа семей) города Урюпинска воспользовались государственной услугой "Предоставление субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг". Социальный срез семей таков: пенсионеров – 2235, безработных - 8, других категорий (работающие, лица, осуществляющие уход через Пенсионный фонд, инвалиды 3 группы, смешанные семьи)– 1105.

Произведено 26321 выплат субсидий на сумму 57,95 млн. руб., 13447 перерасчетов назначенных субсидий по заявлениям получателей данной услуги, в связи с изменением бюджета прожиточного минимума и стандартов стоимости жилищно-коммунальных услуг, используемых при расчете субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг. Среднемесячный размер субсидии в 2019 году составил 2235 рублей, минимальная выплата в размере менее 9 рублей, максимальная 9800 рублей.

Проведя анализ общественного мнения по проблемам в сфере жилищно-коммунального хозяйства можно сделать вывод, что в первую очередь жителей, как и в прошлом году, беспокоят вопросы надлежащего содержания общего имущества собственников помещений многоквартирных домов, а так же правильность начисления платы за жилищно-коммунальные услуги.

Основная часть обращений, касалась технического состояния и эксплуатации жилого фонда (54%). На втором месте по количеству обращений составляют вопросы соблюдения порядка начисления размера платы за жилищные и коммунальные услуги (20 %). На третьем месте вопросы оказания коммунальных услуг надлежащего качества (11)%. На четвертом месте вопросы по соблюдению собственниками жилых помещений правил пользования жилыми помещениями, перепланировка, реконструкция, переоборудование жилого помещения (5%), вопросы управления многоквартирным домом (5%), прочие обращения (5%).

Пути решения возникающих проблем в данной сфере видится проведение масштабной разъяснительной работы с гражданами, повышение правовой грамотности населения в сфере ЖКХ, так же не стоит забывать о постоянном контроле организаций ЖКХ со стороны контролирующих органов.

6. В целях информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг и прочих заинтересованных лиц на сайте органов местного самоуправления городского округа город Урюпинск (<http://www.urupinsk.net>) в разделе «Экономика» создана вкладка «Развитие конкуренции».

На официальном сайте в разделе "Развитие конкуренции" размещены федеральные, региональные и муниципальные документы по данному вопросу, а также другие полезные ссылки (<http://urupinsk.net/city/economy/razvitie-konkurentsii.php>).

7. Доклад "Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Волгоградской области" по итогам 2019 года подготовлен во исполнение подпункта 2.2.2.5 Соглашения от 02 сентября 2019 г. № 36 между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией городского округа город Урюпинск Волгоградской области по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области в 2019-2022 гг. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. После его рассмотрения координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области, доклад будет размещен на сайте органов местного самоуправления городского округа г. Урюпинск (<http://urupinsk.net/city/economy/razvitie-konkurentsii.php>).

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в 2019 году

Постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 06.09.2019 г. № 753-п) утвержден перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, в который включены:

- рынок сферы наружной рекламы;
- рынок легкой промышленности;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Перечень ключевых показателей по рынкам, установленных в «дорожной карте» в отчетном периоде

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции ² , процентов
1	Сфера наружной рекламы (формирование схемы размещения рекламных конструкций на основе адресной карты)	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	Волгоградоблстат	-	44,1
2	Рынок легкой промышленности (информирование руководителей хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности о мерах государственной поддержки; обеспечение возможности и рав-	доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	процентов	100	100	100	Волгоградоблстат	-	32,4

	ных условий хозяйствующим субъектам для участия в муниципальных, региональных и межрегиональных выставках-ярмарках; предоставление льгот при сдаче в аренду муниципального имущества для производственных целей)								
3.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (ведение реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок городского округа город Урюпинск Волгоградской области)	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	100	100	100	Волгоградоблстат	-	52,3
4.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (содействие развитию негосударственного сектора на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств)	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	Волгоградоблстат		38,7

5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (содействие развитию негосударственного сектора в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Волгоградской области)	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	процентов	100	100	100	Волгоградоблстат		57,7
---	---	---	-----------	-----	-----	-----	------------------	--	------

Отчет по плану мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области за 2019 год прилагается.

Приложение
к докладу о состоянии
и развитии конкурентной
среды на рынках товаров,
работ и услуг городского
округа город Урюпинск
Волгоградской области

Отчет по плану
мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области за 2019 год

I. Системные мероприятия направленные на содействие развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области

№ п/п	Наименование направления, мероприятия	Ответственный исполнитель, со-исполнитель	Целевой показатель эффективности реализации мероприятия	Значение целевого показателя	Ожидаемый результат	Фактическое значение
1	2	3	4	5	6	7
1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства						
1.1	создание условий для развития ярмарочной торговли в городском округе	отдел по защите прав потребителей, развития потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа г. Урюпинск 2019-2022 годы	наличие мест проведения ярмарок на территории городского округа город Урюпинск, включенных в Перечень мест проведения ярмарок на территории Волгоградской области, количество ярмарок (единиц)	4	расширение рынка сбыта товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Показатель достигнут. Мест проведения ярмарок - 4, проведено 7 ярмарок, количество мест, выделенных товаропроизводителем-797.

2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:					
2.1.	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика					
2.1.1.	применение конкурентных процедур при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа город Урюпинск	отдел муниципального заказа администрации городского округа г. Урюпинск; муниципальные заказчики; муниципальные бюджетные учреждения; структурные подразделения администрации городского округа г. Урюпинск	доля конкурентных процедур в общем объеме закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа город Урюпинск, процентов	не менее чем 50 процентов	развитие конкуренции при осуществлении закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа город Урюпинск	Показатель не достигнут. По факту 2019 год - 37,3%
2.2.	оптимизацию процедур муниципальных закупок					
	развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок	отдел муниципального заказа администрации городского округа г. Урюпинск; муниципальные заказчики; муниципальные бюджетные учре-	среднее количество участников конкурентной процедуры определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-	Не менее 3	оптимизация процедур муниципальных закупок	Показатель не достигнут. Факт 2019 г. – 2,2.

		ждения; структурные подразделения администрации городского округа г. Урюпинск	ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", единиц доля закупок, осуществленных заказчиками городского округа у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в отчетном году, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном за вычетом закупок, предусмотренных частью 1.1 статьи 30 Федерального закона от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", процентов	Не менее 15		Показатель достигнут – 51,9 %.
3.	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров, включая:					
3.1.	проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»					
3.1.1.	сбор информации о муниципальных функ-	отдел экономики администрации	представление информации по запросу комитета экономиче-	Не реже 1 раза	мониторинг соответствия предоставления	Выполнен

	циях и услугах на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и представление ее по запросу комитета экономической политики и развития Волгоградской области	городского округа г. Урюпинск, структурные подразделения администрации городского округа г. Урюпинск, оказывающие (осуществляющие) муниципальные услуги (функции) субъектам предпринимательства	ской политики и развития Волгоградской области для проведения анализа собранной информации в отношении муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006		муниципальных функций и услуг на предмет применения практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	
4.	Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию					
4.1.	проведение оптимизации сети муниципальных унитарных предприятий городского округа город Урюпинск, пакетов акций (долей) хозяйственных обществ, находящихся в собственности городского округа город Урюпинск	отдел по управлению имуществом администрации городского округа г. Урюпинск	соотношение количества приватизированных (реорганизованных, ликвидированных) в 2019–2022 годах муниципальных унитарных предприятий, хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в собственности городского округа город Урюпинск Волгоградской области, и общего количества муниципальных унитарных предприятий, хозяйственных обществ, акции (доли) которых находятся в соб-	12,5	сокращение количества юридических лиц с участием городского округа город Урюпинск Волгоградской области с учетом требований законодательства к целям создания предприятий, вне зависимости от результатов их финансово-хозяйственной деятельности, а также с учетом целе-	Показатель перевыполнен - 16,7 %. По состоянию на 1 ноября 2019 в реестре хозяйствующих субъектов, доля участия городского округа город Урюпинск в которых составляет 50 и более процентов, состоит 5 муниципальных унитарных предприятий. По сравне-

			ственности городского округа, осуществляющих деятельность по состоянию на 1 января 2019 года, процентов		сообразности нахождения акций (долей) хозяйственных обществ в собственности городского округа город Урюпинск Волгоградской области	нию с показателями на начало года реестр хозяйствующих субъектов сократился на 1 единицу. По результатам работы ООО «Урюпинский трикотаж», деятельность которого являлась убыточной, было принято решение о продаже 100 % доли уставного капитала, 24 июня 2019 года был заключен договор купли-продажи с единственным претендентом торгов.
5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1.	обеспечение недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки в рамках действующего федерального законодательства	структурные подразделения администрации городского округа г. Урюпинск, ответственные за достижение ключевых показателей развития конкуренции	соблюдение условий и порядка обеспечения недискриминационного доступа на товарные рынки в рамках правил, установленных действующим федеральным законодательством	да	обеспечение равных условий доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	выполнен

		в городском округе г. Урюпинск				
6.	Рассмотрение вопросов развития конкуренции координационным советом по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области					
6.1.	рассмотрение вопросов, связанных с рассмотрением и утверждением доклада об антимонопольном compliance	координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства и развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области		да	совершенствование нормативной правовой базы по вопросу содействия развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области	Выполнен (протокол совета № 1 от 22.01.2020 г.) http://urupinsk.net/about/soveshchatelnye-organy/ksrp/
7.	Мониторинг состояния развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Урюпинск					
7.1.	проведение анализа развития конкуренции на товарных рынках городского округа город Урюпинск на основе имеющихся результатов опросов и мониторингов, статистической информации	отдел экономики администрации городского округа г. Урюпинск, отделы администрации городского округа г. Урюпинск – исполнители, соисполнители плана мероприятий («дорожной кар-		да	формирование данных для ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области»	выполнен

		ты») по содействию развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск Волгоградской области на 2019 – 2022 годы				
7.2.	подготовка ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области»	отдел экономики администрации городского округа г. Урюпинск		да	представление ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров услуг городского округа город Урюпинск Волгоградской области» в комитет экономической политики и развития Волгоградской области	выполнен
8.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе город Урюпинск					
8.1.	размещение информации о ходе внедрения стандарта развития конкуренции на территории городского округа город Урюпинск на сайте органов местного	отдел экономики администрации городского округа г. Урюпинск		да	обеспечение информационной открытости деятельности по внедрению на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской	Выполнен (http://urupinsk.net/city/economy/razvitie-konkurentsii.php).

	самоуправления городского округа город Урюпинск в разделе «Развитие конкуренции»				области стандарта развития конкуренции	
9.	Содействие развитию немunicipальных социально ориентированных некоммерческих организаций (далее именуется – СО НКО)					
9.1.	использование потенциала СО НКО в решении задач социально-экономического развития городского округа город Урюпинск посредством конкурсного финансирования социально значимых проектов (программ), формирование благоприятных условий для осуществления деятельности СО НКО	организационно-контрольный отдел администрации городского округа г. Урюпинск	количество СО НКО, осуществляющих деятельность на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области, получивших финансовую поддержку, единиц	5	возрастание социальной активности граждан в решении вопросов местного значения, реализации социально значимых инициатив населения	Показатель перевыполнен – 20 ТОС получили финансовую поддержку в рамках финансирования мероприятия «Проведение конкурса «Лучшее ТОС года» муниципальной программы «Развитие территориального общественного самоуправления на территории городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2019-2021 годы. Общие расходы городского бюджета на проведение конкурса «Лучшее ТОС года» в 2019 году составили 1734,9 тыс. рублей. Основным условием

						для победителей стало участие в федеральном конкурсе на получение Президентского гранта. Пять победителей получили по 137 тыс. рублей, в том числе на реализацию грантовых мероприятий по статье «Софинансирование проекта» - это ТОСы «Виктория», «Перекресток», «Перспект-9», «Спортивный-9», «Дружба», остальные 15 ТОС получили по 70 тыс. рублей на выполнение уставной деятельности.
10.	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства					
10.1.	обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, включаемом в перечень муниципального имущества городского округа город Урюпинск, свободного от прав третьих лиц (за	отдел по управлению имуществом	обеспечение размещения информации на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа город Урюпинск	да	обеспечение открытости и доступности информации	Выполнен (http://urupinsk.net/city/to_help_the_entrepreneur/imushPod.php)

	исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предусмотренного частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»					
11.	Предварительное исследование потребностей товарного рынка					
11.1.	формирование и ежегодное уточнение прогноза потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа город Урюпинск	отдел экономики администрации городского округа г. Урюпинск	формирование прогноза потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа город Урюпинск, в том числе, в которых реализуются инвестиционные проекты, единиц	1	проведение предварительного исследования потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа город Урюпинск	Выполнен. Прогноз потребностей рынка труда в рабочих и специалистах, необходимых отраслям экономики городского округа город Урюпинск, составлен и направлен в комитет по труду и занятости населения Волгоградской области 21 марта 2019 г.

12.	Развитие туризма в городском округе город Урюпинск					
12.1.	<p>продвижение бренда «Столица российской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск</p>	<p>отдел культуры и туризма администрации городского округа г. Урюпинск</p>	<p>число событийных мероприятий</p>	<p>6</p>	<p>продвижение бренда «Столица российской провинции» и Урюпинского туристического продукта на региональный, российский и международный уровни, развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение занятости и повышение качества жизни жителей городского округа город Урюпинск</p>	<p>Показатель достигнут. Проведено 7 событийных мероприятий: 1) XV Краеведческая научно – практическая конференция «От станции к столице», 08.02.2019 г.; 2) Городской праздник «Проводы русской зимы Масленица», 10.03.2019 г.; 3) Российский турнир по спортивным танцам «Хопёрская весна – 2019», 05.05.2019г.; 4) Фестиваль современной городской культуры «ARTEMOFF», 15-16.06.2019 г.; 5) V Открытый городской фольклорно – этнографический фестиваль «Слава Хопёрская», 17-18.08.2019 г.; 6) «Козье шоу», конкурс «Мисс Козочка» в рамках праздничных мероприятий, посвя-</p>

						щенных Дню города, 15.09.2019 г.; 7) Театрализованное открытие Покровской ярмарки в г. Урюпинске, 20.09.2019 г.
13.	Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики					
13.1	молодежный проект «Путь к успеху»	отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа г. Урюпинск	количество проведенных мероприятий, единиц	2	популяризация технического творчества, научно-исследовательской и проектной деятельности среди детей и молодежи	Показатель достигнут. Проведено 2 мероприятия среди старшеклассников общеобразовательных учреждений и студентов средних специальных учреждений города в рамках проекта «Путь к успеху» с приглашением депутатов Урюпинской городской Думы и успешных предпринимателей.
13.2	курс «Школа правовой грамотности»	отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа г. Урю-	количество проведенных мероприятий, единиц	5	обучение молодых людей навыкам предпринимательства	Показатель достигнут. На базе 5 общеобразовательных учреждений города проведены образовательные мероприятия в рамках курса

		пинск				«Школа правовой грамотности» с приглашением юриста.
14.	Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности					
14.1	проведение конкурса «Доброволец года»	отдел молодежной политики, физической культуры и спорта администрации городского округа г. Урюпинск	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	1	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи	Показатель достигнут. В период с марта по декабрь 2019 года проводился конкурс «Доброволец года», подведение итогов состоялось 10 декабря в рамках городского форума добровольцев.
14.2	проведение мероприятий по выявлению одаренных детей и молодежи, развитию их талантов и способностей	отдел образования администрации городского округа г. Урюпинск	количество мероприятий, направленных на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, единиц	Не менее 10	создание условий для выявления и творческого развития одаренных и талантливых детей и молодежи	Показатель достигнут. Проведены следующие мероприятия: школьные и муниципальный этап всероссийской олимпиады школьников, в том числе и по экономике, олимпиада для младших школьников, участие в дистанционных олимпиадах, проводимых ВУЗами и ССУЗами, городской фестиваль

						детского и юношеского творчества «Созвездие», «Хоровой собор», конкурс юных чтецов «Живая классика», конкурс сочинений «Без срока давности», «Певец русской провинции», квест «Сильные духом», городской конкурс поделок «Мультгерой», городской экологический слет, городской математический турнир, неделя правовой грамотности, школа «Уникум», конкурс проектов и исследовательских работ на базе РИПов
--	--	--	--	--	--	---