



ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УРЮПИНСК ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 08 ноября 2021 г.

№ 962-п

Об утверждении муниципальной программы «Продвижение бренда «Столица российской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области от 03 июня 2014 года № 508-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа город Урюпинск Волгоградской области» и в целях создания условий для совершенствования системы информационного обеспечения сферы туризма, администрация городского округа г. Урюпинск п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Продвижение бренда «Столица российской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы.

2. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа по социальным вопросам - начальника отдела образования администрации городского округа г. Урюпинск С.В. Зубцову.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2022 года и подлежит официальному опубликованию в газете «Урюпинская деловая газета».

Исполняющий обязанности
главы городского округа
город Урюпинск Волгоградской области

Е.А. Евсеев

Разослано: КСП, Комитету по финансам, отделам: юридическому, экономики, культуры и туризма, МКУ «МЦБ», КонсультантПлюс, газете «Урюпинская деловая газета», МБУ «Урюпинский художественно-краеведческий музей», МАУ «Урюпинск-медиа», МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда».

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
городского округа город Урюпинск
Волгоградской области

от 08 ноября 2021 г. № 962-п

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Продвижение бренда «Столица российской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Название муниципальной программы	муниципальная программа «Продвижение бренда «Столица российской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы (далее – программа).
Дата принятия решения о разработке программы	распоряжение администрации городского округа г. Урюпинск от 13 августа 2021 года № 489-р «О разработке муниципальной программы «Продвижение бренда «Столица российской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы».
Заказчик программы	администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области (администрация городского округа г. Урюпинск).
Разработчик программы	отдел культуры и туризма администрации городского округа г. Урюпинск (далее - отдел культуры и туризма).
Цель и задачи программы	продвижение бренда «Столица российской провинции» и развитие туризма в городском округе г. Урюпинск для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к куль-

турным ценностям, расширения кругозора и контактов

Задачи программы:

поддержка и развитие современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа городского округа как благоприятной туристической зоны и продвижение туристического продукта на региональный, российский и международный уровень;

развитие различных видов туризма таких как: событийный (основанный на разработке ключевых событий года и своевременном информировании о них), природно-рекреационный и историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный, деловой (бизнес-туризм);

осуществление сотрудничества с соседними регионами с целью создания межрегиональных туристических маршрутов;

использование средств и возможностей туризма для образования, просвещения, воспитания, организации досуга и оздоровительного отдыха подрастающего поколения.

Целевые индикаторы программы, их значение на последний год реализации программы

к 2024 году планируется достижение следующих показателей:

число участников экскурсионных посещений МБУ «Урюпинский художественно-краеведческий музей» - 12,5 тыс. человек;

число событийных мероприятий - 7 ед.;

формирование новых туристических маршрутов – 4 ед.

Сроки и этапы реализации программы

2022 - 2024 годы

Исполнители программы

отдел культуры и туризма;

МБУ «Урюпинский художественно-краеведческий музей»;

МАУ «Урюпинск-медиа»;

МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда».

Исполнитель-координатор программы	отдел культуры и туризма.
Объём и источники финансирования программы	<p>общий объём финансирования программы в 2022-2024 годах из бюджета городского округа составляет 300,0 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2022год - 100,0 тыс. рублей, 2023 год - 100,0 тыс. рублей, 2024 год - 100,0 тыс. рублей.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы	<p>продвижение бренда «Столица российской провинции» и Урюпинского туристического продукта на региональный, российский и международный уровни, развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, создание дополнительных рабочих мест, обеспечение занятости и повышение качества жизни жителей городского округа.</p>

1. Содержание проблемы

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристическая индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления дополнительных налоговых поступлений.

На сегодняшний день отдел культуры и туризма постоянно поддерживает связь с ГАУ ВО «Агентство развития туризма». Для размещения информации в туристическом реестре Волгоградской области предоставлены материалы о туристическом потенциале городского округа, план-календарь значимых мероприятий на год.

В городском округе разработана и успешно реализуется сувенирная продукция. Это - магниты, перекидные календари, блокноты, ручки, майки, кружки и т.п. с логотипами городского округа и слоганом «Урюпинск - Столица российской провинции» и «Брошу всё и уеду в Урюпинск». Сувенирные отделы существуют в ООО «Узоры», фотостудии «Зенит», сувенирной лавке «Урюпинского художественно-краеведческого музея» и в других магазинах городского округа.

На протяжении последнего ряда лет осуществляется активное и разностороннее продвижение имиджа Урюпинска как территории с высокой степенью инвестиционной привлекательности в других регионах России, странах дальнего и ближнего зарубежья. В этих целях зарегистрированы товарные знаки: «Столица Российской провинции», «Столица российской глубинки», город Урюпинск предлагается для рассмотрения как площадка для проведения форумов и конференций по проблемам малых городов. В активе городского округа проведение таких мероприятий, как:

2010 год - форум «Касперский открывает города»;

2012 год - Всероссийская педагогическая конференция по Орфпедагогике;

2014 год - эстафета олимпийского огня;

2015 год - Международный Ситибрендинг Форум;

2017 г. - Обучение по программе «Делай как Урюпинск» 42 представителей муниципалитетов Калужской области; Пермский край, Десногорск (Смоленская область); первый Всероссийский форум малых городов «Провинция», где представители 52 малых городов из 20 регионов страны делились лучшими практиками и знакомились друг с другом. Форум был организован на средства Президентского гранта.

2018 год - II Всероссийский форум малых городов «Провинция».

Бренд города Урюпинска набирает все больше популярности. В различных СМИ появилось свыше 250 публикаций о городе, что увеличило аудиторию, знающую о городе и проявляющую к нему интерес.

Уникальность Урюпинска интересна, она привлекает в город студентов и школьников для прохождения научных и культурологических практик. Увеличивается туристическая привлекательность города. Волгоградскими туроператорами созданы постоянно действующие туры в наш город, растет популярность событийного туризма. Успешно реализуется программа выходного дня «Из столицы в столицу».

В силу своего географического положения, природных условий и богатого историко-культурного наследия городской округ имеет высокий потенциал для развития на своей территории различных видов туризма. Поэтому одним из направлений работы по реализации программы является создание системы научного и рекламно-информационного обеспечения, направленной на продвижение туристического продукта на внутреннем и международном рынках.

В ходе проведения программы, при содействии вовлечённых структур, будут осуществлены меры по развитию возможностей городского округа, как привлекательного туристического центра для различных категорий населения.

Реализация программы позволит обеспечить продвижение бренда «Столица российской провинции» и Урюпинского туристического продукта на региональный, российский и международный уровни, будет способствовать развитию сопутствующих туризму сфер экономической дея-

тельности, созданию дополнительных рабочих мест, обеспечению занятости и повышению качества жизни жителей городского округа.

2. Цель и задачи программы

Целью программы является продвижение бренда «Столица российской провинции» и развитие туризма в городском округе город Урюпинск для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора и контактов.

Для достижения указанной цели планируется решение следующих задач:

поддержка и развитие современной системы рекламно-информационной деятельности в сфере туризма, направленной на формирование имиджа городского округа как благоприятной туристической зоны и продвижение регионального туристического продукта на международный и российский уровень;

развитие различных видов туризма таких как: событийный (основанный на разработке ключевых событий года и своевременном информировании о них), природно-рекреационный и историко-культурный, паломнический, спортивно-оздоровительный, деловой (бизнес-туризм);

осуществление сотрудничества с соседними регионами с целью создания межрегиональных туристических маршрутов;

использование средств и возможностей туризма для образования, просвещения, воспитания, организации досуга и оздоровительного отдыха подрастающего поколения.

3. Этапы и сроки реализации программы

Реализация программы будет осуществляться в течение 2022-2024 годов.

4. Перечень мероприятий программы

Комплекс программных мероприятий направлен на создание условий для развития туризма в городском округе, для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора и контактов.

Программа основывается на реализации следующих базовых направлений:

4.1. Организационно-методическое обеспечение развития сферы туризма.

Данное направление предполагает работу по ведению реестра учёта туристических организаций, разработку туристического паспорта городского округа и размещение его на официальном сайте органов местного

самоуправления городского округа. Кроме того, включает в себя разработку и проведение экскурсионных маршрутов по историко-культурным местам городского округа, тематических экскурсий, связанных с историческими датами.

Мероприятия данного раздела направлены на увеличение потока туристов, повышение туристской привлекательности города, содействие развитию бренда «Столица российской провинции».

4.2. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристического продукта.

Мероприятия данного раздела направлены на разработку и издание рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале городского округа, разработку и приобретение сувенирной продукции, создание постоянной туристической страницы в печатных изданиях, на муниципальном телевидении, информационное сопровождение организации и проведения событийных мероприятий, проводимых на территории городского округа.

4.3. Кадровое и научное обеспечение.

Мероприятия данного раздела предполагают участие в семинарах, выставках, конференциях, туристических форумах по вопросам развития туризма, установление деловых отношений между органами городского самоуправления городов России по вопросам туризма.

Перечень мероприятий с объемами финансирования приведен в приложении 1.

5. Ресурсное обеспечение программы

Финансирование программы осуществляется за счёт средств бюджета городского округа. Общий объём ассигнований на финансирование программы составляет - 300,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2022 год - 100,0 тыс. рублей, 2023 год – 100,0 тыс. рублей, 2024 год - 100,0 тыс. рублей.

В ходе реализации программы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования могут корректироваться на основе анализа полученных результатов и с учетом реальных возможностей городского бюджета.

6. Целевые показатели достижения целей и решения задач, методика оценки эффективности программы

Целевые индикаторы оценки эффективности реализации программы представлены в приложении 2.

Оценка эффективности хода реализации программы осуществляется отделом культуры и туризма ежегодно за отчетный финансовый год в течение всего срока реализации программы, а также по окончании ее реализации путем ежегодного сопоставления фактических и планируемых зна-

чений целевых индикаторов программы. Интегральный показатель эффективности хода реализации программы определяется по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{1}{n} \sum_{i}^n \frac{X_{\phi_i}}{X_{\Pi_i}} 100, \text{ где :}$$

n - количество целевых показателей реализации программы;

X_{ϕ_i} - фактическое значение i -го целевого показателя по итогам отчетного года;

X_{Π_i} - плановое значение i -го целевого показателя программы на отчетный год.

Критерии эффективности программы:

выполнение программы считается эффективным при достижении следующих значений интегрального показателя эффективности:

от 90 процентов до 105 процентов - приемлемый уровень эффективности;

свыше 105 процентов - высокий уровень эффективности.

Выполнение программы считается неэффективным, если значение интегрального показателя эффективности:

от 90 процентов до 80 процентов - низкий уровень эффективности;

менее 80 процентов - критический уровень эффективности.

Экологическая эффективность программы оценке не подлежит, так как программные мероприятия не предусматривают осуществление деятельности, оказывающей воздействие на окружающую среду.

7. Механизм реализации программы

Отдел культуры и туризма, являющийся исполнителем-координатором программы:

несёт ответственность за реализацию и конечные результаты программы, эффективное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией программы;

принимает решения (по согласованию с соисполнителями) об инициировании внесения изменений в состав мероприятий программы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий программы в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на реализацию программы в целом;

ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным, представляет в отдел экономики администрации городского округа г. Урюпинск информацию об оценке эффективности реализации муниципальной программы по установленной форме и в соответствии с утвержденной в программе

методикой оценки эффективности реализации программы и отчет о ходе реализации программы;

осуществляет подготовку аналитической информации о ходе реализации программы.

Жители городского округа участвуют в реализации программы в качестве участников посредством инициативных действий, предложений в адрес отдела культуры и туризма через муниципальные учреждения, учебные заведения, общественные объединения.

Реализация мероприятий программы осуществляется на основе муниципальных контрактов (договоров) на выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, заключаемых исполнителем (исполнителем-координатором) программы со всеми участниками программных мероприятий в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Получатели субсидии несут ответственность за использование бюджетных средств на реализацию программы в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации и другими законодательными актами.

Контроль за ходом реализации программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа город Урюпинск Волгоградской области, утвержденным постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 03 июня 2014 года № 508-п.

8. Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации программы. Сведения о правах юридических лиц на имущество, создаваемое (приобретаемое) в ходе реализации программы

В рамках реализации программы имущество не приобретается.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к муниципальной программе
«Продвижение бренда «Столица
русской провинции» посредством
развития и поддержки туризма
в городском округе город Урюпинск
Волгоградской области»
на 2022-2024 годы

Перечень

мероприятий и работ по реализации муниципальной программы «Продвижение бренда «Столица русской провинции» посредством развития и поддержки туризма в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Годы реализа- ции	Объемы и источники финансирования (тыс. руб.)					Исполнитель (исполнитель-координатор) муниципальной программы
			всего	в том числе:				
				Феде- раль- ный бюджет	Област- ной бюджет	Город- ской бюд- жет	Внебюд- жетные ис- точники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9

1. Организационно-методическое обеспечение развития сферы туризма							
1.1.	Ведение реестра учёта туристических организаций	2022-2024	не требует финансирования				отдел культуры и туризма
1.3.	Разработка туристического паспорта городского округа и размещение его на официальном сайте городского округа	2022-2024	не требует финансирования				отдел культуры и туризма
1.4.	Организация и проведение экскурсионных маршрутов по историко-культурным местам городского округа, тематических экскурсий, связанных с историческими датами	2022 2023 2024 2022-2024	не требует финансирования				отдел культуры и туризма; МБУ «Урюпинский художественно-краеведческий музей»
Итого по разделу 1:		2022-2024	0,0				
2. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристического продукта							
2.1.	Разработка и издание рекламно-информационных материалов о туристическом потенциале городского округа	2022 2023 2024 2022-2024	0,0 40,0 40,0 80,0			0,0 40,0 40,0 80,0	отдел культуры и туризма; МБУ «Урюпинский художественно-краеведческий музей»; МАУ «Урюпинск-медиа»; МАУ «Редакция газеты

								«Урюпинская правда»
2.2.	Разработка и приобретение сувенирной продукции	2022 2023 2024 2022-2024	100,0 60,0 60,0 220,0			100,0 60,0 60,0 220,0		отдел культуры и туризма
Итого по пункту 2:		2022 2023 2024 2022-2024	100,0 100,0 100,0 300,0			100,0 100,0 100,0 300,0		
3. Кадровое и научное обеспечение								
3.1.	Установление деловых отношений между органами местного самоуправления городов России по вопросам туризма	2022-2024	не требует финансирования					отдел культуры и туризма
Итого по пункту 3:		2022-2024	0,0					
Итого по программе:		2022 2023 2024 2022-2024	100,0 100,0 100,0 300,0			100,0 100,0 100,0 300,0		

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к муниципальной программе
«Продвижение бренда «Столица
российской провинции» посредством
развития и поддержки туризма
в городском округе город Урюпинск
Волгоградской области»
на 2022-2024 годы

Целевые индикаторы
оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие и поддержка туризма
в городском округе город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

Наименование показателей	Значение показателей по годам				
	2020 год (базовый)	2021 оценка	2022 план	2023 план	2024 план
число участников экскурсионных посещений МБУ «Урюпинский художественно-краеведческий музей», тыс. человек	12,2	12,3	12,3	12,4	12,5
число событийных мероприятий, ед.	5	6	6	6	7
Число туристических маршрутов	1	1	2	3	4