

проект

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД УРЮПИНСК ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

от 2021 г.

№ -п

Об утверждении муниципальной программы «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2022 - 2024 годы

Во исполнение Федерального закона от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с постановлением администрации городского округа г. Урюпинск от 03 июня 2014 года № 508-п «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа город Урюпинск Волгоградской области», и в целях повышения социально – экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги при обеспечении их безопасности и повышения качества обслуживания, администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы.

2. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы городского округа г. Урюпинск по экономике и финансам Хоняк И.И.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2022 года и подлежит официальному опубликованию в газете «Урюпинская деловая газета».

Исполняющий обязанности
главы городского округа
город Урюпинск
Волгоградской области

Е.С. Кудинова

Разослано: КСП, комитету по финансам, отделам администрации: экономики, юридическому, ЗПП, МКУ «МЦБ», Консультант Плюс, газете «Урюпинская деловая газета»

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
городского округа город Урюпинск
Волгоградской области

от 2021 г. № -п

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урю- пинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

| | |
|--|---|
| Название муниципальной программы | - муниципальная программа «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы (далее – Программа) |
| Дата принятия решения о разработке Программы | - распоряжение администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области от 29 июля 2021 г. № 454-р «О разработке муниципальной программы «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы |
| Заказчик Программы | - администрация городского округа город Урюпинск Волгоградской области (далее – администрации городского округа г. Урюпинск) |
| Разработчики Программы | - отдел защиты прав потребителей, развития потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа г. Урюпинск |
| Цели и задачи Программы | - Цель - повышение социально – экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создания условий для наиболее |

полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги при обеспечении их безопасности и повышении качества обслуживания.

Задачи Программы:

повышение информированности населения о видах услуг, представляемых предприятиями сферы потребительского рынка;

повышение уровня профессиональных знаний работников сферы потребительского рынка и услуг и культуры обслуживания населения, развитие кадрового потенциала предприятий сферы потребительского рынка и услуг;

организация участия субъектов потребительского рынка в праздничном тематическом оформлении фасадов зданий.»;

Целевые индикаторы Программы, их значение на последний год реализации Программы

- к концу 2024 года: наличие на сайте органов местного самоуправления дислокации объектов потребительского рынка — 1 ед.; охват субъектов сферы потребительского рынка, принявших участие в конкурсах профессионального мастерства - 18 ед; количество субъектов сферы потребительского рынка, принявших участие в тематическом праздничном оформлении фасадов зданий — 50 ед; количество товаропроизводителей, предприятий торговли и общественного питания и предпринимателей, принявших участие в «Покровской ярмарке» - 196 ед.»;

Сроки реализации Программы

- 2022 - 2024 год

Исполнители Программы

- отдел защиты прав потребителей, развития потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа г. Урюпинск

Объёмы и источники финансирования Программы

- финансирование Программы осуществляется за счёт средств бюджета городского округа город Урюпинск Волгоградской области (далее – бюджет городского округа г. Урюпинск).

Общий объём ассигнований на финансирование Программы в 2022-2024 годах составляет 332,1 тыс. рублей, в том числе по годам:

2022 год – 110,7 тыс. руб.;

2023 год – 110,7 тыс. руб.;

2024 год – 110,7 тыс. руб.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы - реализация программы будет способствовать повышению социально – экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, созданию условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги при обеспечении их безопасности и повышения качества обслуживания

1. Содержание проблемы

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа город Урюпинск Волгоградской области (далее – городской округ г. Урюпинск). Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Потребительский рынок непосредственно влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности. Поэтому проблеме эффективного развития потребительского рынка, его регулированию должно отводиться особое внимание.

За период реализации Программы с 2013 по 2021 годы достигнуты следующие результаты: охват субъектов сферы потребительского рынка, принявших участие в конкурсах профессионального мастерства – на 7 %; увеличилось на 15 ед. количество субъектов сферы потребительского рынка, принявших участие в конкурсе по тематическому оформлению фасадов. За период проведения данных конкурсов, проведена работа не только по привлечению новых участников, но и по совершенствованию качества обслуживания в субъектах потребительского рынка, а также внешнего вида предприятий, принимавших участие ранее, согласно тематике конкурсов. Активно растет количество товаропроизводителей, предприятий торговли и общественного питания и предпринимателей, принимающих участие в Урюпинской Покровской ярмарке, большая часть из которых – новые участники, которые ежегодно представляют покупателям новую продукцию разных товаропроизводителей (около 60 %).

На сегодняшний день в сфере потребительского рынка есть ряд нерешенных проблем.

Для сферы торговли таковыми являются:

кадровый дефицит отдельных профессий (отсутствие достаточного количества профессионально подготовленных и обученных продавцов, продавцов – консультантов, менеджеров, товароведов, руководителей организаций торговли и других специалистов);

низкая правовая грамотность;

недостаточная степень культуры обслуживания населения.

Для сферы общественного питания характерны следующие проблемы:

низкие темпы развития мобильной сети быстрого питания в местах отдыха населения, на рынках и т.д.;

низкий уровень сервиса на объектах общественного питания;

большая текучесть кадров, связанная с использованием низкоквалифицированных кадров;

заниженная требовательность потребителей к услугам общественного питания, что ведет к снижению конкурентоспособности.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

недостаточно эффективная система подготовки квалифицированных кадров для предприятий службы быта;

невысокий уровень качества оказываемых услуг;

недостаточно высокая степень культуры обслуживания населения.

Отдел защиты прав потребителей, развития потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа г. Урюпинск в рамках данной Программы в течение 2022-2024 гг. будет проводить общегородские мероприятия, направленные на стимулирование развития сферы потребительского рынка, в части, касающейся повышения качества предоставляемых услуг, культуре обслуживания и профессиональной грамотности работников.

2. Цели и задачи Программы

Целью Программы является повышение социально – экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги при обеспечении их безопасности и повышении качества обслуживания.

Задачи Программы:

повышение информированности населения о видах услуг, предоставляемых предприятиями сферы потребительского рынка;

повышение уровня профессиональных знаний работников сферы потребительского рынка и услуг и культуры обслуживания населения, развитие кадрового потенциала предприятий сферы потребительского рынка и услуг;

организация участия субъектов потребительского рынка в праздничном тематическом оформлении фасадов зданий.

3. Этапы и сроки реализации Программы

Реализация Программы будет осуществляться в течение 2022-2024 годов.

4. Перечень мероприятий Программы

Комплекс программных мероприятий направлен на повышение социально – экономической эффективности потребительского рынка и сферы услуг, создания условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги при обеспечении их безопасности и повышении качества обслуживания.

Программа основывается на реализации следующих базовых направлений:

4.1. Организационно-методическое обеспечение развития сферы потребительского рынка.

Данное направление предполагает организацию работы «Горячей линии», мониторинга по вопросам удовлетворенности населения качеством услуг, предоставляемых в сфере потребительского рынка, подготовку информации для населения в СМИ о проведении общегородских мероприятий, развитие ярмарочной деятельности.

4.2. Организация и проведение конкурсов.

Мероприятия данного пункта предполагают проведение конкурсов, направленных на стимулирование развития сферы потребительского рынка в части, касающейся повышения качества предоставляемых услуг, культуры обслуживания населения, соблюдению санитарного порядка.

Предполагается проведение следующих мероприятий:

- организация и проведение конкурса «Лучшие блины»;
- организация и проведение конкурса «Пасхальное чудо»;
- организация и проведение Урюпинской Покровской ярмарки;
- организация и проведение конкурса «Мир красоты»;
- организация и проведение конкурса «Лучший кондитер»;

Перечень мероприятий с объемами финансирования приведен в приложении 1.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы осуществляется за счёт средств бюджета городского округа г. Урюпинск.

Общий объём ассигнований на финансирование Программы составляет – 332,1 тыс. рублей, в том числе по годам: 2022 год – 110,7 тыс. руб., 2023 год – 110,7 тыс. руб., 2024год – 110,7 тыс. руб.

При использовании программно-целевого метода могут возникнуть риски, связанные с недостаточным ресурсным обеспечением мероприятий программы.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов.

6. Целевые показатели достижения целей и решения задач, методика оценки эффективности Программы

Программа предусматривает решение важной социальной проблемы развития сферы потребительского рынка на территории городского округа.

Реализация программных мероприятий будет способствовать удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг, повышению профессионализма и культуре обслуживания работников, оказывающих услуги в сфере потребительского рынка.

Целевые индикаторы оценки эффективности реализации Программы представлены в приложении 2.

Оценка эффективности последствий реализации Программы осуществляется отделом по защите прав потребителей, развития потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа г. Урюпинск по годам в течение всего срока действия Программы. В составе ежегодного отчета о ходе работ по Программе представляется информация об оценке эффективности реализации Программы по уровню достижения планируемых значений целевых индикаторов реализации мероприятий Программы.

Уровень достижения планируемых результатов целевых индикаторов реализации мероприятий Программы базируется на анализе целевых показателей, указанных в Программе, и рассчитывается по формуле:

$$СЭ = \frac{\sum_{i=1}^n СЭ_i}{n}, \text{ где:}$$

СЭ_i - социальная эффективность достижения i-го индикатора;

n - количество индикаторов.

Социальная эффективность достижения i-го индикатора определяется по следующей формуле:

$$СЭ_i = \frac{РФ_i}{РП_i}, \text{ где:}$$

РФ_i - фактически достигнутый результат по i-му индикатору;

РП_i - планируемый результат по i-му индикатору;

Критерии эффективности программы:

выполнение Программы считается эффективным при достижении следующих значений интегрального показателя эффективности:

от 90 процентов до 105 процентов - приемлемый уровень эффективности;

свыше 105 процентов - высокий уровень эффективности.

Выполнение Программы считается неэффективным, если значение интегрального показателя эффективности:

от 90 процентов до 80 процентов - низкий уровень эффективности;

менее 80 процентов - критический уровень эффективности.

Экологическая эффективность Программы оценке не подлежит, так как программные мероприятия не предусматривают осуществление деятельности, оказывающей воздействие на окружающую среду.

7. Механизмы реализации Программы

Отдел защиты прав потребителей, развития потребительского рынка и сферы услуг администрации городского округа г. Урюпинск, являющийся исполнителем Программы:

несет ответственность за реализацию и конечные результаты программы, эффективное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией Программы;

принимает решение об инициировании внесения изменений в состав мероприятий Программы, сроки их реализации, а также в объемы бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы в пределах утвержденных лимитов бюджетных ассигнований на реализацию Программы в целом;

ежегодно до 01 марта года, следующего за отчетным, формирует информацию об оценке эффективности реализации Программы по установленной форме и в соответствии с утвержденной в Программе методикой оценки эффективности реализации Программы;

осуществляет подготовку аналитической информации о ходе реализации Программы.

Реализация мероприятий Программы осуществляется на основе муниципальных контрактов (договоров) на выполнение работ, оказание услуг для муниципальных нужд, заключаемых исполнителем Программы со всеми участниками программных мероприятий в порядке, установленном Федеральным законом от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

Индивидуальные предприниматели и предприятия торговли, бытового обслуживания и общественного питания, а также жители города участвуют в реализации Программы в качестве участников в конкурсах, ярмарках, и т.д.

Контроль за ходом реализации Программы осуществляется в соответствии с Порядком разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ городского округа город Урюпинск Волгоградской области, утвержденным постановлением администрации городского округа город Урюпинск Волгоградской области от 03 июня 2014 года № 508-п.

8. Перечень имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе реализации Программы. Сведения о правах юридических лиц на имущество, создаваемое (приобретаемое) в ходе реализации Программы

В ходе реализации Программы имущества, создаваемого (приобретаемого) в ходе ее реализации нет, права собственности на него не возникает.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к муниципальной программе
«Развитие сферы потребительского рынка го-
родского округа город Урюпинск Волгоград-
ской области» на 2022 – 2024 годы

П Е Р Е Ч Е Н Ь

мероприятий по реализации муниципальной программы «Развитие сферы потребительского рынка городского округа го-
род Урюпинск Волгоградской области» на 2022-2024 годы

| № п/п | Наименование мероприятия | Годы ре- ализации | Объемы и источники финансирования (тыс.руб.) | | | | | Исполнитель (исполнитель- координатор) муниципальной программы |
|--|---|----------------------|--|----------------------------|--------------------------|----------------------------------|--|--|
| | | | всего | Феде- ральный бюджет | Об- ластной бюджет | Бюджет городско- го округа | Вне- бюд- жетные источ- ники | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. Организационно-методическое обеспечение развития сферы потребительского рынка | | | | | | | | |
| 1.1. | Организация работы «Горячей линии», мониторинга по вопросам удовлетворенности населения качеством услуг, представляемых в сфере торговли, бытового обслуживания и общественного питания | 2022 | не требует финансирования | | | | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | | | | | | |
| | | 2024 | | | | | | |
| | | 2022-2024 | | | | | | |
| 1.2. | Подготовка информации для населения в СМИ о проведении общегородских меропри- | 2022 | не требует финансирования | | | | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | | | | | | |
| | | 2024 | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|-----------|---------------------------|--|--|------|--|-----------|
| | ятий, направленных на повышение качества услуг и культуре обслуживания в сфере потребительского рынка | 2022-2024 | | | | | | |
| 1.3. | Развитие ярмарочной торговли | 2022 | не требует финансирования | | | | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | | | | | | |
| | | 2024 | | | | | | |
| | | 2022-2024 | | | | | | |
| 1.4. | Проведение мероприятий с субъектами потребительского рынка по праздничному тематическому оформлению фасадов объектов | 2022 | не требует финансирования | | | | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | | | | | | |
| | | 2024 | | | | | | |
| | | 2022-2024 | | | | | | |
| | Итого по пункту 1: | 2022 | 0,0 | | | 0,0 | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | 0,0 | | | 0,0 | | |
| | | 2024 | 0,0 | | | 0,0 | | |
| | | 2022-2024 | 0,0 | | | 0,0 | | |
| 2. Организация и проведение конкурсов | | | | | | | | |
| 2.1. | Организация и проведение конкурса «Лучшие блины» | 2022 | 10,1 | | | 10,1 | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | 10,1 | | | 10,1 | | |
| | | 2024 | 10,1 | | | 10,1 | | |
| | | 2022-2024 | 30,3 | | | 30,3 | | |
| 2.2. | Организация и проведение | 2022 | 22,4 | | | 22,4 | | отдел ЗПП |

| | | | | | | | | |
|------|--|-----------|-------|--|--|-------|--|-----------|
| | конкурса «Пасхальное чудо» | 2023 | 22,4 | | | 22,4 | | |
| | | 2024 | 22,4 | | | 22,4 | | |
| | | 2022-2024 | 67,2 | | | 67,2 | | |
| 2.3. | Организация и проведение Урюпинской Покровской ярмарки | 2022 | 10,0 | | | 10,0 | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | 10,0 | | | 10,0 | | |
| | | 2024 | 10,0 | | | 10,0 | | |
| | | 2022-2024 | 30,0 | | | 30,0 | | |
| 2.4. | Организация и проведение конкурса «Мир красоты» | 2022 | 39,5 | | | 39,5 | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | 39,5 | | | 39,5 | | |
| | | 2024 | 39,5 | | | 39,5 | | |
| | | 2022-2024 | 118,5 | | | 118,5 | | |
| 2.5. | Организация и проведение конкурса «Лучший кондитер» | 2022 | 28,7 | | | 28,7 | | отдел ЗПП |
| | | 2023 | 28,7 | | | 28,7 | | |
| | | 2024 | 28,7 | | | 28,7 | | |
| | | 2022-2024 | 86,1 | | | 86,1 | | |
| | Итого по пункту 2: | 2022 | 110,7 | | | 110,7 | | |
| | | 2023 | 110,7 | | | 110,7 | | |
| | | 2024 | 110,7 | | | 110,7 | | |
| | | 2022-2024 | 332,1 | | | 332,1 | | |
| | Итого по программе | 2022 | 110,7 | | | 110,7 | | |
| | | 2023 | 110,7 | | | 110,7 | | |
| | | 2024 | 110,7 | | | 110,7 | | |
| | | 2022-2024 | 332,1 | | | 332,1 | | |

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к муниципальной программе
«Развитие сферы потребительского
рынка городского округа город Урю-
пинск Волгоградской области» на 2022
– 2024 годы

ПЕРЕЧЕНЬ

целевых индикаторов оценки эффективности реализации муниципальной программы «Развитие сферы потребительского рынка городского округа город Урюпинск Волгоградской области» на 2022 – 2024 годы

| Наименование показателей | Значение показателя по годам | | | | |
|---|------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2020 год (базовый) | 2021 год (оценка) | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Наличие на сайте органов местного самоуправления дислокации объектов потребительского рынка, ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Охват субъектов сферы потребительского рынка, принявших участие в конкурсах профессионального мастерства, % | 5 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| Количество субъектов сферы потребительского рынка, принявших участие в тематическом праздничном оформлении фасадов зданий, ед. | 42 | 43 | 45 | 47 | 50 |
| Количество товаропроизводителей, предприятий торговли и общественного питания и предпринимателей, принявших участие в «Покровской ярмарке», ед. | 150 | 190 | 192 | 195 | 196 |

Финансово-экономическое обоснование расходов, направленных на
реализацию мероприятий Программы

| № п/п | Наименование мероприятий | Наименование расходов | Расчет финансирования, тыс. руб. | | |
|--|--|---|----------------------------------|----------|----------|
| | | | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Раздел. 2. Организация и проведение конкурсов | | | | | |
| 2.1. | Организация и проведение конкурса «Лучшие блины» | приобретение дипломов, рамок; | 0,8 | 0,8 | 0,8 |
| | | призовой фонд; | 8,8 | 8,8 | 8,8 |
| | | Изготовление макета дипломов | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 2.2. | Организация и проведение конкурса «Пасхальное чудо» | приобретение дипломов, рамок | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | | призовой фонд | 20,7 | 20,7 | 20,7 |
| 2.3. | Организация и проведение Урюпинской Покровской ярмарки | приобретение дипломов и рамок | 1,4 | 1,4 | 1,4 |
| | | приобретение рекламы Урюпинской Покровской ярмарки | 5,6 | 5,6 | 5,6 |
| | | оплата диктору за освещение результатов трехдневной ярмарки | 2,0 | 2,0 | 2,0 |
| | | оплата телефонных переговоров | 1,0 | 1,0 | 1,0 |
| 2.4. | Организация и проведение конкурса «Мир красоты» | приобретение дипломов и рамок | 3,9 | 3,9 | 3,9 |
| | | оформление зала | 5,0 | 5,0 | 5,0 |
| | | проезд жюри г.Волгоград- | 3,2 | 3,2 | 3,2 |

| | | | | | |
|------------------------------------|---|------------------------------------|-------|-------|-------|
| | | г.Урюпинск- г.Волгоград | | | |
| | | призовой фонд | 27,4 | 27,4 | 27,4 |
| 2.5. | Организация и проведение конкурса «Лучший кондитер» | приобретение дипломов, рамок | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| | | призовой фонд | 25,8 | 25,8 | 25,8 |
| | | проезд жюри | 1,6 | 1,6 | 1,6 |
| Итого по программе | | | 110,7 | 110,7 | 110,7 |
| Итого по программе на 2022-2024 гг | | | 332,1 | | |